



africasheW240

2016

in focus

A F R I C A N C A S H E W A L L I A N C E

Assurer la croissance de l'industrie africaine du cajou !

## TABLE DES MATIÈRES

Message du Président	3
L'ACA en bref	4
Gouvernance et équipe	5
Membres de l'ACA en 2016	6
Conférence 2016 de l'ACA	7
Carte mondiale du cajou	8
De la semence à la collation : Composantes de la chaîne de valeur du cajou	10
Communications, SIM et partenariats	12
Appui à la transformation et conseil aux entreprises	13
Label de qualité et de développement durable de l'ACA	14
Projets de l'ACA pour 2016	15
Faits saillants financiers en 2016	16
Membres de l'ACA en 2016	18
L'année 2016 en chiffres	20



11<sup>e</sup> Conférence Annuelle du Cajou de l'ACA



## UNE NOUVELLE VISION POUR DES PARTENARIATS ET DES INVESTISSEMENTS



**Cotonou, Benin**

18-21 septembre, 2017

Partage des connaissances | Exposition | Visites de terrain

# Un message du Président

Chers collègues de la filière du cajou,

Au cours des dix dernières années, l'Alliance africaine du cajou a grandi et évolué pour devenir le porte-étendard de la croissance de l'industrie africaine du cajou. Grâce à de nouvelles interventions sur le terrain, l'ACA a été au devant de la résolution des problèmes auxquels l'industrie africaine du cajou fait face. Avec le soutien de l'USAID, du Centre pour le commerce et l'investissement de l'USAID en Afrique de l'Ouest, de la Fondation Walmart et de la Banque africaine de développement, l'ACA met en œuvre des interventions ciblant les transformateurs dans toute l'Afrique. Le Label de qualité et de développement durable de l'ACA continue de renforcer ses activités dans toute l'Afrique. Le Festival et l'Expo mondiaux sur le cajou organisés par l'ACA chaque année constituent une importante plateforme de dialogue, de réseautage et de partage d'informations. Ces services, entre autres, fournis par l'ACA, constituent des soutiens importants pour l'industrie du cajou. C'est pour moi un honneur d'exercer actuellement les fonctions de Président d'une alliance aussi importante. Lors de l'édition 2016 du Festival et de l'Expo mondiaux sur le cajou organisés par l'ACA à Bissau, en Guinée-Bissau, les membres de l'Alliance ont élu quatre nouveaux membres au Comité exécutif. Ces nouveaux membres sont Mme Minata Koné, M. Charles Muigai, Mme Kata Kamba et moi-même, M. Florentino Nanque. Le Comité exécutif a également officiellement accueilli Mme Johanna Adotevi qui assurera le reste du mandat de M. Ashak de

CASA Côte d'Ivoire. Une nouvelle initiative a été adoptée par le nouveau Comité exécutif pour doter celle-ci de trois Vice-présidents et ont été élus à ces postes Mme Kate Kamba en qualité de première Vice-présidente, Mme Minata Koné en qualité de deuxième Vice-présidente et M. Lars Wallevik en qualité de troisième Vice-président pour représenter les partenaires internationaux.

L'année 2016 a été une année très imprévisible pour la plupart des acteurs de la chaîne de valeur en Afrique. L'industrie a assisté à une concurrence en matière d'achat de la part des acheteurs asiatiques et à une perturbation constante des prix. Malgré ces circonstances, les producteurs de certaines régions ont principalement enregistré de bons prix. Nonobstant cela, l'année 2016 a également enregistré un intérêt sans précédent des gouvernements africains pour l'industrie du cajou, aboutissant à l'introduction d'un nombre important et diversifié de politiques et de réglementations commerciales. Si certaines ont été complètement retirées, la création du Conseil international consultatif du cajou (CICC) a cependant été finalement mise en œuvre. Sans aucun doute, le cajou devient progressivement un produit de base très prisé et près de la moitié du cajou produit dans le monde est l'œuvre des petits exploitants agricoles en Afrique, ce qui fait du continent le plus grand producteur mondial de noix de cajou brutes !

L'industrie évolue et il est important que l'ACA évolue avec elle ; aujourd'hui, elle a une nouvelle orientation qui rime avec l'évolution de l'industrie

de cajou. Dans le cadre d'une vision qui vise à créer une industrie africaine du cajou durable qui offre des produits compétitifs à valeur ajoutée à l'échelle mondiale et garantit une rentabilité pour tous les acteurs, l'Alliance créera une plateforme visant à accélérer la croissance et les investissements dans l'industrie africaine du cajou grâce aux partenariats, à l'assistance technique et au réseautage mondial.

C'est ainsi que le début de la présente année 2017 a été consacré à l'évaluation de l'état des lieux de l'Alliance, en réalignant les activités de l'ACA sur les besoins et exigences de la nouvelle orientation, ainsi qu'en célébrant les succès et en tirant des enseignements des échecs. L'ACA s'est dotée d'une nouvelle vision pour devenir une organisation bien plus robuste et bien plus efficace dans l'intérêt de tous les membres et un nouveau Plan stratégique a été élaboré.

Au nom de l'Alliance africaine du cajou, je sollicite votre soutien continu à l'Alliance et à l'ensemble de l'industrie du cajou, au moment où nous abordons une autre décennie de partenariats et d'investissements. Nous nous attendons à un franc succès en 2017 et au-delà !

Cordiales salutations,

*Florentino Nanque*

*Président de l'ACA, 2016*





# L'ACA en bref

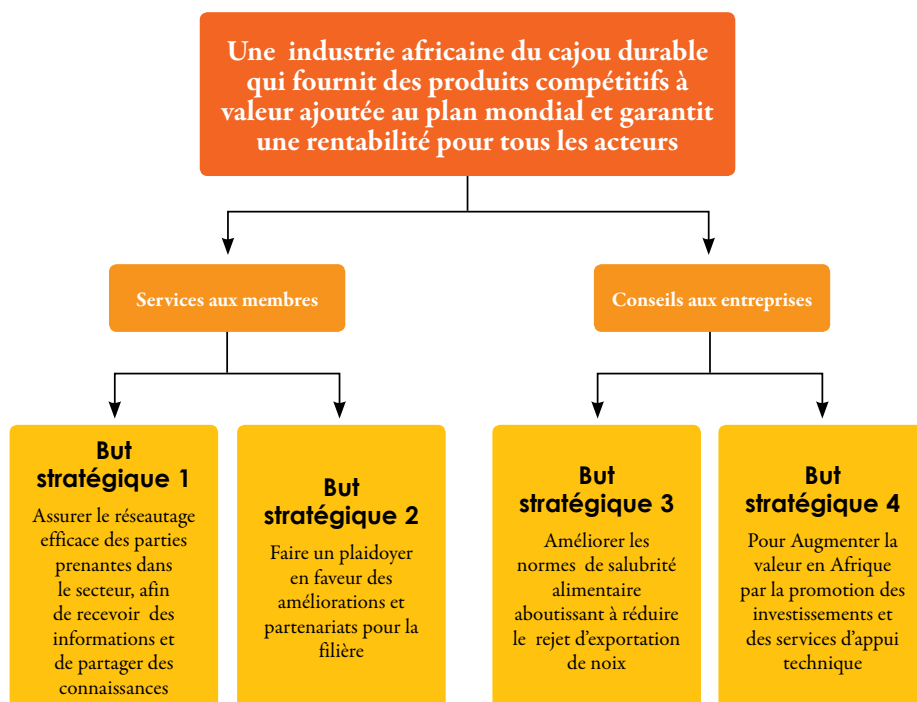
L'Alliance africaine du cajou a été créée en 2006 sous la forme d'une alliance d'entreprises africaines et internationales qui s'intéresse à la promotion d'une industrie africaine du cajou compétitive à l'échelle mondiale. Aujourd'hui, plus de 150 entreprises membres travaillent sous la bannière de l'ACA et représentent tous les aspects de la chaîne de valeur du cajou, y compris les producteurs, les transformateurs, les négociants et les acheteurs internationaux.

## NOTRE VISION

Une industrie africaine du cajou durable fournissant des produits compétitifs et à valeur ajoutée à l'échelle mondiale et garantissant une rentabilité pour tous les acteurs.

## NOTRE MISSION

Créer une plateforme pour accélérer la croissance et les investissements dans l'industrie africaine du cajou à travers les partenariats, le plaidoyer, les liens avec le marché, le soutien technique et le réseautage mondial.





# Gouvernance et équilibre

## STRUCTURE ORGANISATIONNELLE EN 2016

Le **Comité exécutif** (CE) est l'organe directeur de l'ACA, fournissant une orientation stratégique, des directives générales et une supervision au Secrétariat de l'ACA. Le CE est élu pour deux ans par les membres principaux de l'ACA et se compose de sept membres qui se réunissent deux fois l'an.

Le **Conseil consultatif** comprend des délégués issus d'organismes fournissant un financement de plus de 50 000 dollars EU par année. Le Conseil jouit d'un droit de veto concernant l'utilisation des fonds de l'ACA et fournit des conseils sur la programmation de l'ACA.

Le **Secrétariat** gère l'élaboration et la mise en œuvre des programmes et est chargé des opérations quotidiennes de l'ACA, notamment la gestion des événements, le marketing et la promotion, la gestion des projets, l'assistance technique, les adhésions, le suivi et évaluation et la collecte de fonds.

Le **Comité directeur** formule des observations et est chargé de présenter des propositions et des

informations spécifiques aux pays au Comité exécutif et au Secrétariat. Ses participants sont nommés par les associations nationales d'entreprises privées opérant dans le cajou ou par les comités nationaux de l'ACA

Les **Comités nationaux** ou les associations nationales d'entreprises privées opérant dans le cajou ont un partenariat avec l'ACA qui vise à diffuser l'information, promouvoir et défendre l'activité du cajou et représenter l'ACA au niveau national.

Les **membres** de l'ACA sont des particuliers ou des institutions (privées et publiques) impliqués dans la filière du cajou. Ils paient une cotisation annuelle en fonction de leur statut et sont chargés d'élire le Comité exécutif tous les deux ans.

To find out more information about the benefits of being a member visit our membership page: [www.africancashewalliance.com/member](http://www.africancashewalliance.com/member)

## L'ACA de nos Jours et dans le Future

### Président

Florentino Nanque, Djonde Empreendimentos S.A.R.L., Bissau, Guinée-Bissau

### Première Vice-présidente

Kate Kamba

### Deuxième Vice-présidente

Minata Kone, SOTRIA B, Banfora, Burkina Faso

### Troisième Vice-président

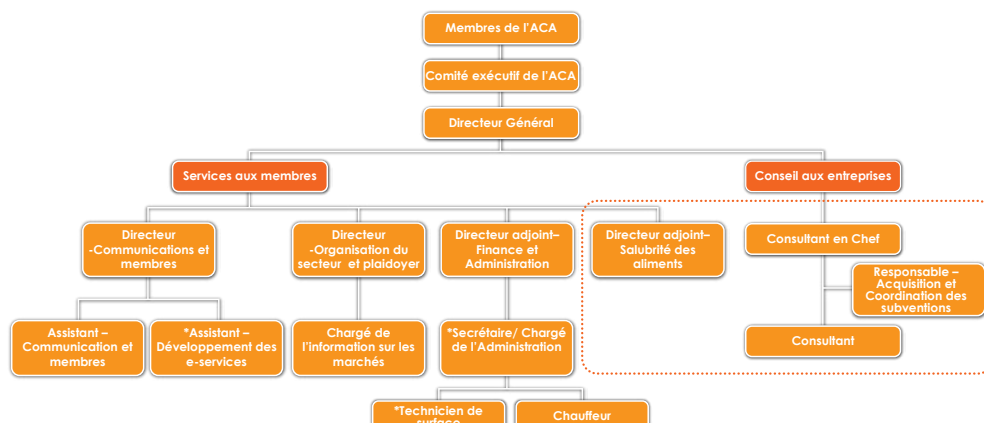
Lars Wallevik, Mim Cashew e Agricultural Products Ltd, região de Brong Ahafo, Ghana

### Agents du Comité exécutif:

Charles Muigai, Nutpak, Nairobi, Kenya

Johanna Adotevi, Cajou des Savanes (CASA), Bouake, Côte d'Ivoire

Ronald Zaal, Trade and Development Group BV., Pays-Bas



## Corporate sponsors



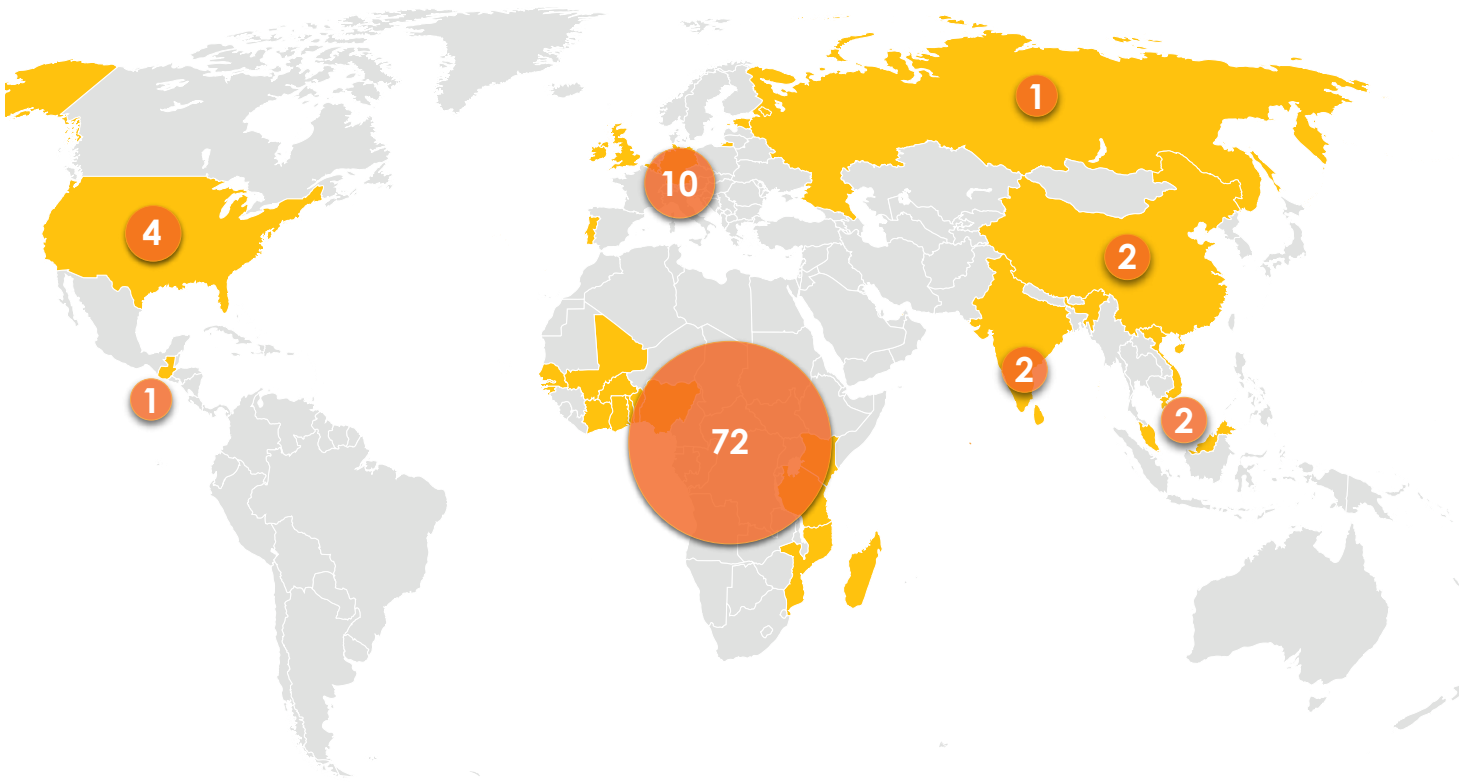
Intersnack



TECHNOSERVE  
Sustainable solutions to poverty



# Membres



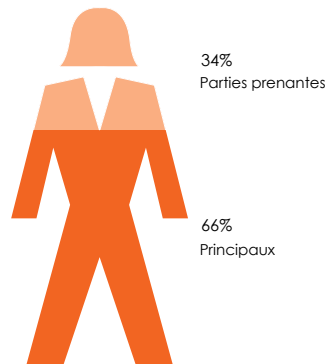
Nombre de membres en 2016 à travers le monde

En 2016, l'ACA a accueilli 94 membres issus de tous les aspects de la chaîne de valeur internationale du cajou.

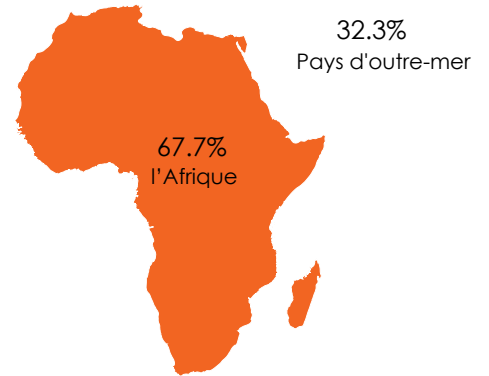
- 51 membres renouvelés
- 43 nouveaux membres

L'ACA compte des **membres principaux** et des **membres parties prenantes** :

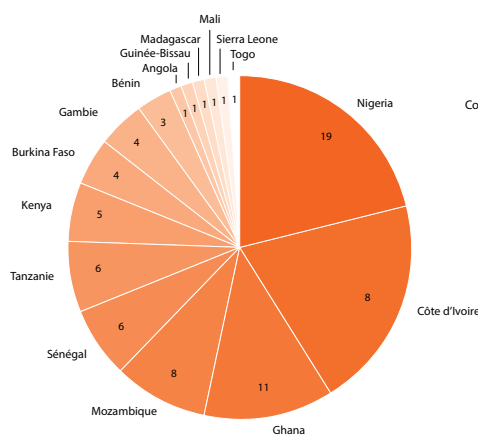
- Les **membres de base** sont des entreprises privées enregistrées en Afrique – 58,3 % de la base des membres en 2016
- Les **membres parties prenantes** sont des entreprises privées enregistrées à l'étranger ainsi que des organismes publics en Afrique et à l'étranger - 30,1 % de la base des membres en 2016



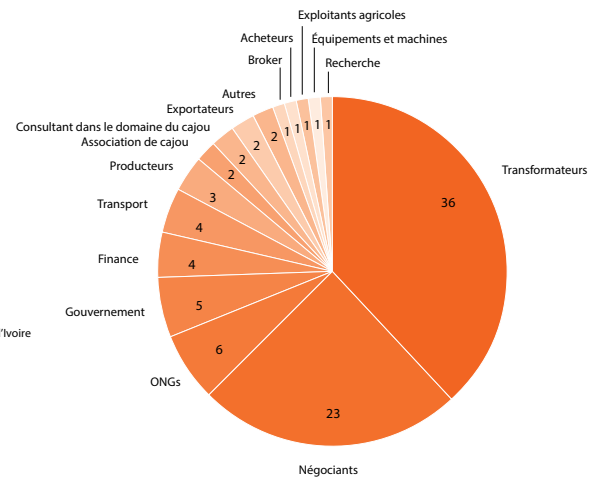
Membres de base vs. Membres parties prenantes



Membres issus d'Afrique vs. Membres issus de l'étranger



Représentation des membres en Afrique



Membres par domaine

# Conférences

L'Alliance Africaine du Cajou organise des réunions, ateliers, forums et conférences dans les principaux pays producteurs du cajou en Afrique pour permettre aux intervenants du cajou de partager des informations, découvrir les meilleures pratiques, promouvoir les investissements et les partenariats entre entreprises, et d'élaborer des stratégies pour un environnement d'affaires propice à l'industrie du cajou africaine et dans le monde entier. L'un de ceux est la conférence annuelle du cajou et Expo. Cela se produit chaque année en septembre.

## CONFÉRENCE 2016



### UNE DÉCENNIE DE TRANSFORMATION

#### Festival et l'exposition mondiale sur le cajou



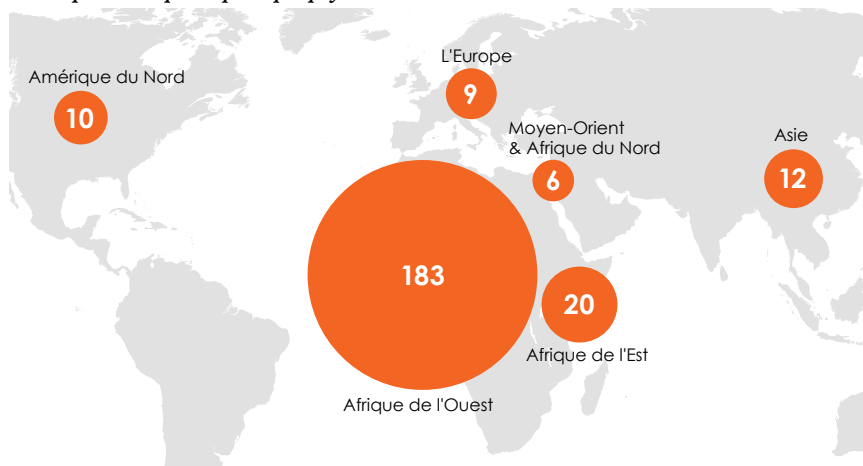
**Bissau, la Guinée-Bissau**  
Le 19-22 septembre 2016

Du 19 au 22 septembre, divers acteurs de la chaîne de valeur du cajou se sont réunis pour la 10<sup>ème</sup> édition du Festival et de l'Expo mondiaux annuels sur le cajou organisée par l'ACA à Bissau, en Guinée-Bissau, sous le thème : « Une décennie de transformation ». La conférence a accueilli 240 participants issus de 28 pays. Pour la première fois, la conférence de cette année a enregistré plus de 360 rencontres interentreprises officielles.

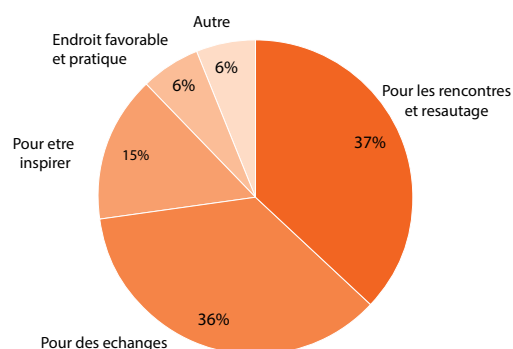
- Session plénière :** 21 intervenants ont discuté lors de la plénière des dernières tendances et meilleures pratiques dans l'industrie du cajou
- Expo mondiale sur le cajou :** 12 exposants issus de 10 pays ont exposé leurs équipements et services industriels
- Forum mondial du cajou :** 16 panélistes en six sessions : investir dans le cajou africain, salubrité alimentaire et norme internationale, comprendre et utiliser l'information sur le marché dans l'industrie du cajou, techniques novatrices pour la modernisation des plantations de cajou, innovations dans l'industrie de la transformation du cajou, gestion des risques et prise de décisions dans l'industrie du cajou
- Voyages de terrain :** Les participants ont eu la possibilité de réaliser des visites d'usines de transformation, dont le clou a été l'utilisation de la technologie brésilienne, ou de faire une excursion dans la belle ville et historique de Cacheu.



#### Participation des participants par pays



#### Les Raisons pour la participation



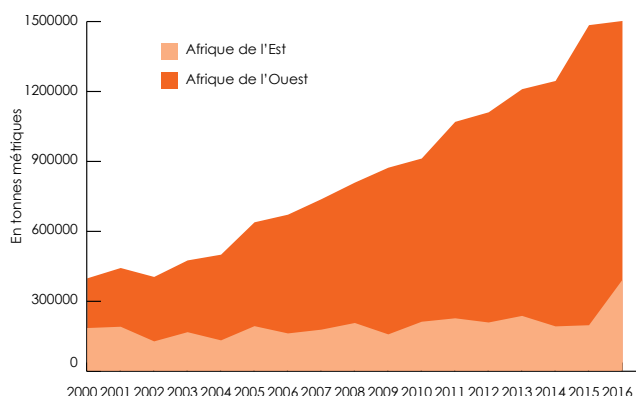
# De la semence à la collation :

## Composantes de la chaîne de valeur du cajou

Actuellement, l'Afrique produit environ 49% de l'approvisionnement mondial de l'offre du cajou; cependant, le grand potentiel de l'industrie reste largement inexploité - Afrique de l'Est traite environ 22% des noix brutes produites dans la région et l'Afrique de l'Ouest ne traite que 10%. L'augmentation de la transformation en Afrique ajouterait des dizaines de milliers d'emplois et générer des centaines de millions de dollars de revenus pour le continent..

### PRODUCTION

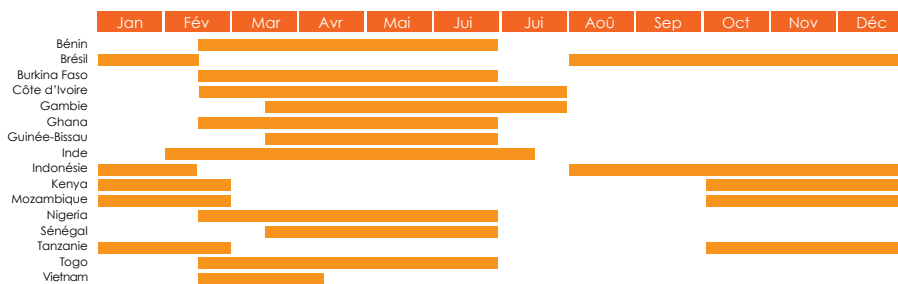
Provenant initialement de la région septentrionale de l'Amérique du Sud, les anacardiens sont désormais abondants dans les régions tropicales du monde entier, avec les plus fortes concentrations constatées au Brésil, en Inde, au Vietnam, en Indonésie et dans plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest et de l'Est. En fait, comme indiqué ci-dessus, l'Afrique est désormais devenue le premier producteur mondial de NCB. Entre 2000 et 2016, la production de cajou en Afrique a été multipliée par 4,5, passant d'environ 400 000 tonnes à une production estimée à 1 800 000 TM en 2016. La Côte d'Ivoire et la Tanzanie sont actuellement les principaux producteurs du continent. Si la Côte d'Ivoire semble s'être maintenue au rang de premier producteur en Afrique au cours des quelques années écoulées, le fait pour la Tanzanie d'occuper le deuxième rang est un changement par rapport à l'année dernière, où ce rang était occupé par la Guinée-Bissau. La production au cours de la campagne 2015-2016 en Afrique de l'Ouest a été généralement inférieure aux attentes avec des pays comme le Bénin, la Côte d'Ivoire et le Ghana qui ont atteint des chiffres inférieurs de 15 % à leur production au cours de la campagne précédente.



Cajou produit en Afrique de l'Est et de l'Ouest (en tonnes métriques)

### RÉCOLTE

Tout au long de la majeure partie de l'année, de petits exploitants agricoles africains collectent des noix de cajou. La récolte africaine démarre en Afrique de l'Ouest, région où la campagne de récoltes s'étend de février à juin. Une courte pause est observée pendant les mois d'été où la plupart des noix ont été récoltées ; cependant, la campagne en l'Afrique de l'Est démarre à la mi-septembre et s'étend jusqu'à fin janvier. Le ménage moyen des producteurs ouest-africains collecte entre 500 et 1 200 kg de noix de cajou brutes par an. La campagne 2015-2016 a vu des récoltes en Afrique de l'Ouest commencé un mois plus tard, tandis qu'en Afrique de l'Est, les récoltes ont duré plus longtemps que d'habitude.

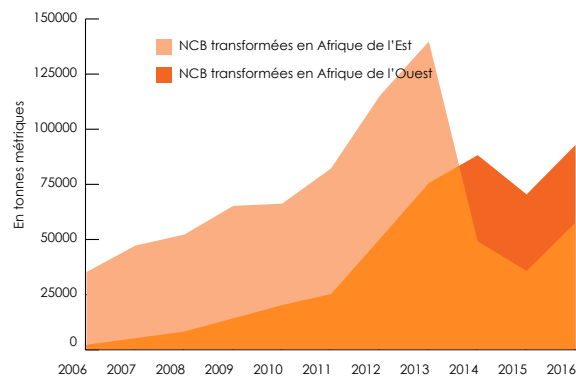


Les saisons de récolte du cajou

### TRANSFORMATION

La transformation du cajou se fait à haute intensité de main-d'œuvre, de sorte qu'elle a la capacité de générer des emplois pour un grand nombre de personnes, afin de réaliser le décorticage, le dépéliculage et le classement par grade des noix. L'usine de cajou axée sur les exportations de petite et de moyenne taille d'une capacité de 3 000 TPA transforme quotidiennement 10 TM de NCB avec un effectif envisagé de 600 employés en utilisant une technologie semi-mécanisée adaptée à cette taille. Le processus de transformation de la noix de cajou brute en un produit consommable implique une multitude d'étapes. Les noix brutes doivent être triées et débarrassées de tout corps étranger. Ensuite, elles passent par le processus de décorticage, qui peut être effectué à la main ou à la machine. Après le décorticage, le testa (une peau mince) de l'amande doit être retiré par le dépéliculage. Les amandes sont ensuite classées dans l'un des 26 grades selon

leur taille, leur couleur et leur état. L'accès au financement constitue une contrainte majeure pour la croissance de l'industrie de transformation en Afrique et cette tendance s'est poursuivie jusqu'en 2016. Une autre contrainte subie cette année a été la qualité des NCB, notamment en raison du mauvais séchage et de la manutention post-récolte. Il a été enregistré de nombreux cas de noix mal séchées causant des problèmes aux transformateurs et, au bout du compte, aux torréfacteurs et aux conditionneurs d'amandes. Ces problèmes doivent être résolus lors de la campagne de 2017. Une autre préoccupation, tient au soutien du gouvernement, sans lequel un changement effectif ne peut être opéré. Il est important que les gouvernements alignent leurs



NCB transformées en Afrique de l'Est et de l'Ouest (en tonnes métriques), estimation

interventions et politiques sur les réalités du marché ou les obstacles en termes de risque au commerce de même que les effets néfastes.





Les noix de cajou brutes poussent au bas de la pomme de cajou

La production de 1,67 million de tonnes de noix de cajou brute en 2015 a touché 10 millions de personnes en Afrique



Une fois tombées de l'arbre, les NCB sont séparées de la pomme et commercialisées bord champ

Séchage et entreposage

Environ 90 % de la récolte annuelle de l'Afrique est exportée vers l'Inde et le Vietnam pour transformation

La transformation en Afrique apporte une **valeur ajoutée de 35 %**

Salage et torréfaction en Europe et aux États-Unis **95%**

Salage et torréfaction en Afrique **<5%**

Les amandes torréfiées et salées sont conditionnées et vendues aux consommateurs à travers le monde **95%**

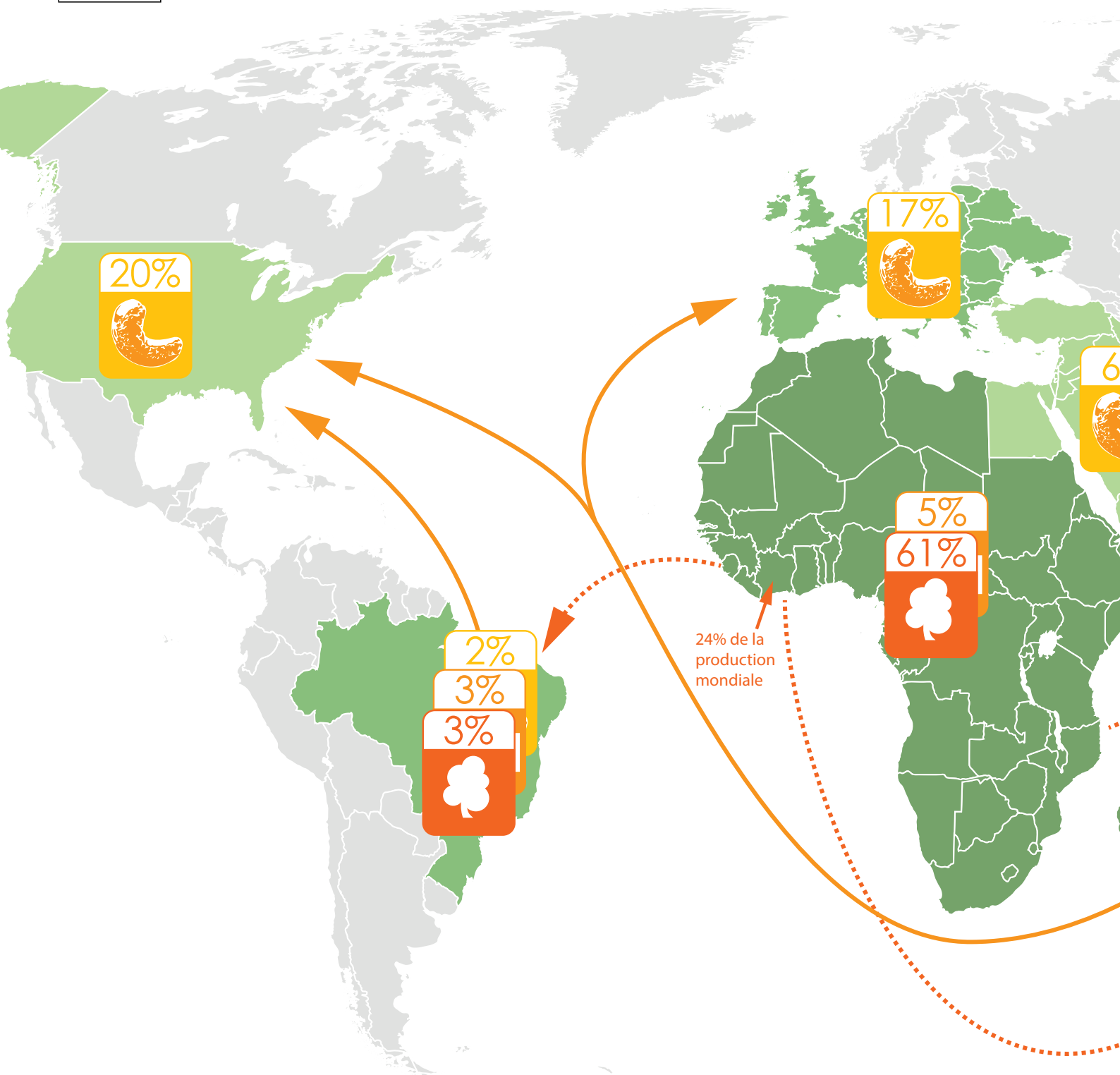
Consommation locale de noix de cajou en Afrique **<5%**

**LÉGENDE**  
Africaine Internationale





# Carte mondiale du cajou



Noix de cajou brutes expédiées



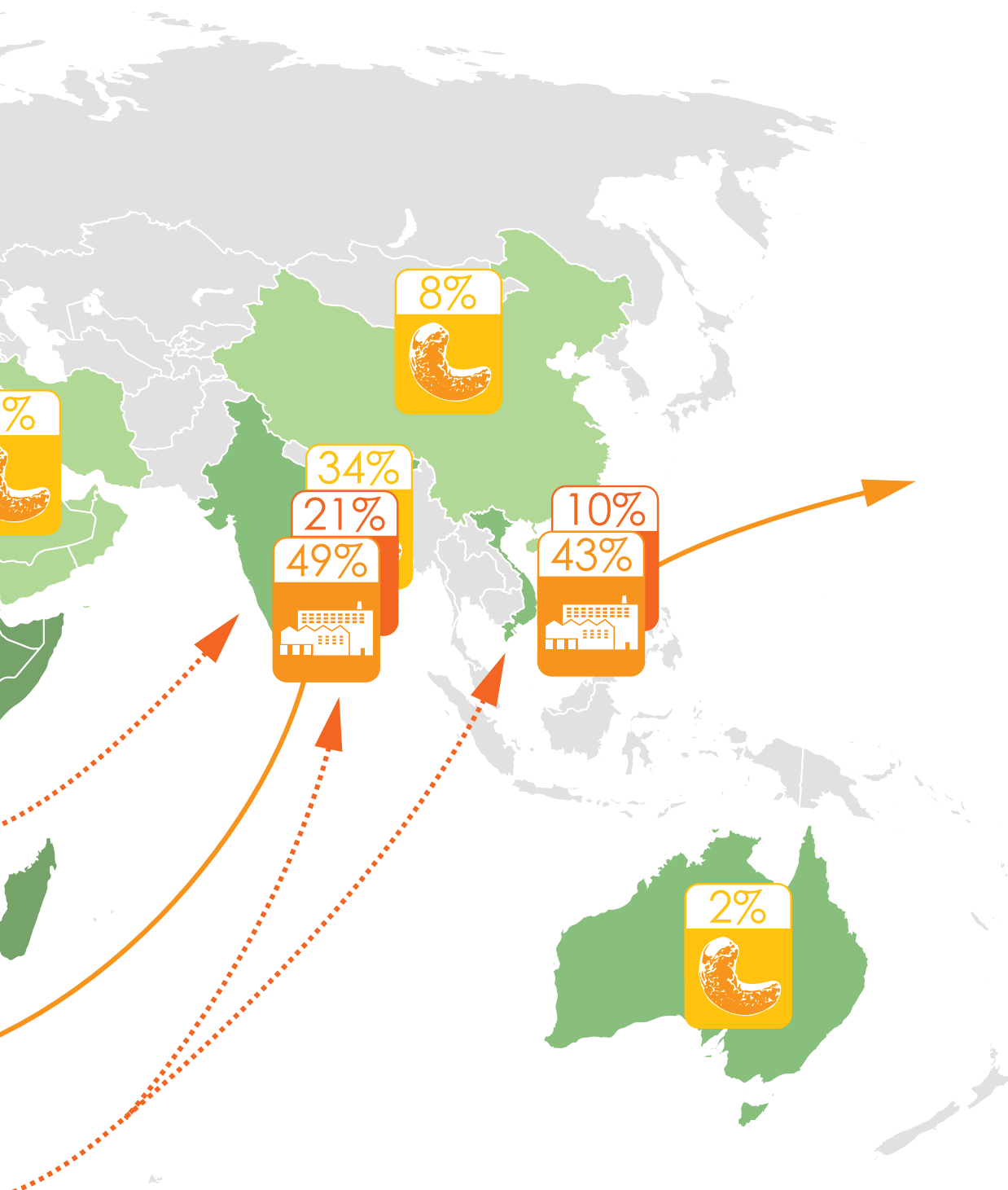
Amandes blanches expédiées



% de la production mondiale

# 2016

2017  
PARRAINES DE LA  
CONFÉRENCE



% de la transformation mondiale

% de la consommation mondiale

Source: **African Cashew Alliance**

# Les interventions de l'ACA (2016)

## COMMUNICATIONS

Le service de communication de l'ACA travaille en étroite collaboration avec le système d'information sur le marché, la gestion de projet et les équipes techniques pour fournir des informations opportunes et précises à tous les membres et mandants de l'ACA et pour s'assurer que les membres reçoivent des renseignements exclusifs sur le marché, afin de les aider à planifier leurs activités commerciales.

Statistique du site Web de l'ACA

Page consultée

**145,850**

Nombre de visites

**29,510**

Nouveaux visiteurs

**48,153**

Visiteurs qui reviennent

**18,643**

Réseaux sociaux



1594 j'aime  
Augmentation de  
**55%**  
par rapport à 2015



881 suiveurs  
Augmentation de  
**47%**  
par rapport à 2015



Lancement de la page  
Instagram :  
**@africancashewalliance**

## LES CHIFFRES DE LA CONFÉRENCE 2016

Nombre total de participants

**240 venant de 28 pays**

LOCAL HOST



SPONSORS



AFRICAN EXPORT-IMPORT BANK  
BANQUE AFRICAINE D'IMPORT-EXPORT

Platinum



Gold



Silver



Bronze



## SIM

Le Système d'information sur le marché (SIM) de l'ACA collecte, analyse et diffuse des informations actualisées sur les conditions du marché en Afrique et dans le monde entier, en fournissant aux parties prenantes le meilleur moyen de prendre des décisions commerciales éclairées et efficaces.

### Communications et publications du SIM

Tout au long de l'année, l'ACA diffuse un éventail de publications, en fournissant des rapports réguliers sur les conditions du marché et les nouvelles les plus récentes sur les activités de l'ACA. Ces publications sont :

- **AfricasheW450**  
Rapports mensuels d'analyse de marché avec des perspectives tant mondiales qu'africaines. 11 publiés.
- **AfricasheW320**  
Bulletin bimensuel sur les derniers succès et interventions de l'ACA. 6 publiés.
- **AfricasheW240**  
Rapport annuel qui détaille toutes les activités de l'ACA tout au long de l'année.
- **AfricasheWplits**  
Point d'information hebdomadaire lié au marché et portant sur la production, la transformation et le commerce des noix de cajou en Afrique. 29 publiés.
- **AfricasheWBits**  
Deux fois par semaine, des points d'information sur le marché par sms sur les prix des amandes en provenance de l'Inde et du Vietnam et sur les prix bord champ des NCB en Afrique. En annonçant le lancement !

## PARTENARIAT

L'ACA continue d'apporter sa contribution à la chaîne de valeur du cajou en Afrique en nouant des partenariats avec les institutions nationales et internationales, afin de promouvoir l'activité du cajou en faisant des plaidoyers en faveur des politiques favorables à l'activité du cajou, en faisant la promotion de la consommation du cajou, en facilitant le commerce régional, en soutenant les investissements et en mobilisant les ressources pour l'industrie. En 2016, l'ACA a accueilli deux autres partenaires, à savoir : NCBA Clusa et IRD portant ainsi à 13 le nombre total de PdA signés.

Le développement de partenariats de l'ACA devient progressivement la plateforme unique pour le partage d'expériences et de connaissances ainsi qu'un réservoir de données.

### Points saillants de l'année 2016

- En janvier 2016, l'ACA a participé au Dialogue national sur le cajou organisé en partenariat avec l'Association des industries du cajou du Ghana - CIAG.
- L'ACA compte présentement 13 membres représentant de pays au sein du Comité directeur de l'ACA. À l'avenir, ces représentants deviendront des ambassadeurs du cajou et assureront la liaison entre l'Alliance et le gouvernement de leurs pays respectifs.
- Sur les 13 pays composant le Comité directeur de l'ACA, l'ACA a mis en place une interprofessionnelle/plateforme nationale dans 8 pays.
- L'ACA se réjouit d'élargir son partenariat et compte actuellement cinq partenariats en cours d'élaboration qui devraient être signés en 2017.



## APPUI À LA TRANSFORMATION ET CONSEIL AUX ENTREPRISES

### ■ Situation en 2016: 144,459 TM de cajou transformés en Afrique

Nous fournissons

#### Services de conseil aux entreprises

- Conseil et formation sur la gestion financière et opérationnelle
- Assistance au recrutement et à la formation des aux travailleurs en compétences spécialisées
- Formations aux transformateurs pour l'amélioration de l'échelle et de la capacité

#### Facilitation des investissements

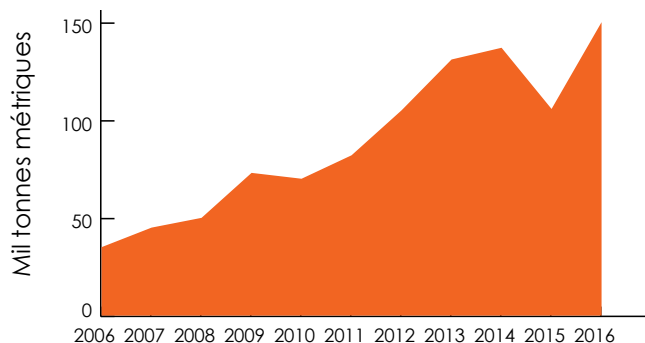
- Conseils sur le choix d'équipements et de technologies de transformation appropriés
- Soutien visant à sélectionner le site, à installer les équipements et à concevoir les opérations
- Informations sur les réglementations et mesures d'incitation
- Liens avec les organismes gouvernementaux, les fournisseurs de services et de matières premières

#### Accès au financement

- Soutien dans le cadre de la soumission de plans d'affaires et de demandes de prêts viables
- Formations des banquiers dans les domaines spécifiques du financement du cajou
- Partenariats avec des institutions financières pour le financement du cajou

### Résultats de 2016

- 144 459 TM de NCB transformées en 2016 ;
- la capacité installée des transformateurs de cajou africains a atteint 299 540 tonnes en 2016 ;
- montant de 216 063 254 dollars facilités dans le cadre de l'exportation d'amandes par les transformateurs de cajou africains en 2016 ;
- montant de 49 millions de dollars sous forme de nouveaux investissements et de fonds de roulement facilités par les pays membres de l'ACA en 2016 ;
- prêts d'un montant de 4,7 millions de dollars octroyés aux nouveaux transformateurs et facilités par l'ACA en 2016 ;
- montant de 62 315,50 dollars EU générés en tant que revenu des services aux entreprises à partir des services de consultation fournis à diverses entreprises en 2016 ;
- 26 entreprises ont bénéficié d'une aide via l'assistance technique en 2016.



Noix de cajou brutes transformées (évaluées)



## LABEL DE QUALITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ACA

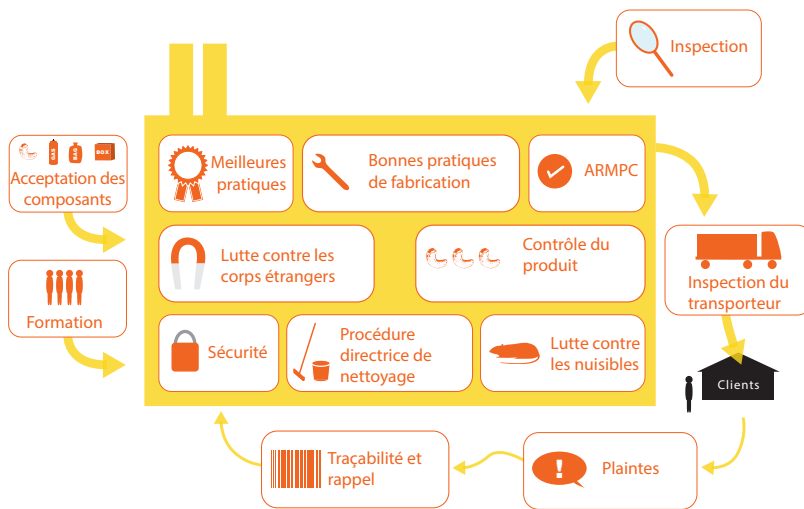
L'année 2016 a été une autre année charnière pour le Label de qualité et de développement durable de l'ACA. Deux autres transformateurs ont rejoint les rangs des entreprises africaines qui ont obtenu la certification du Label, portant ainsi à onze le nombre total de transformateurs sur tout le continent.

Le Label de qualité et de développement durable de l'ACA est une marque soutenue par l'industrie qui indique la conformité du transformateur aux normes internationales de salubrité alimentaire, de qualité et sociales. L'expansion de la mise en œuvre du Label de l'ACA en Afrique de l'Est

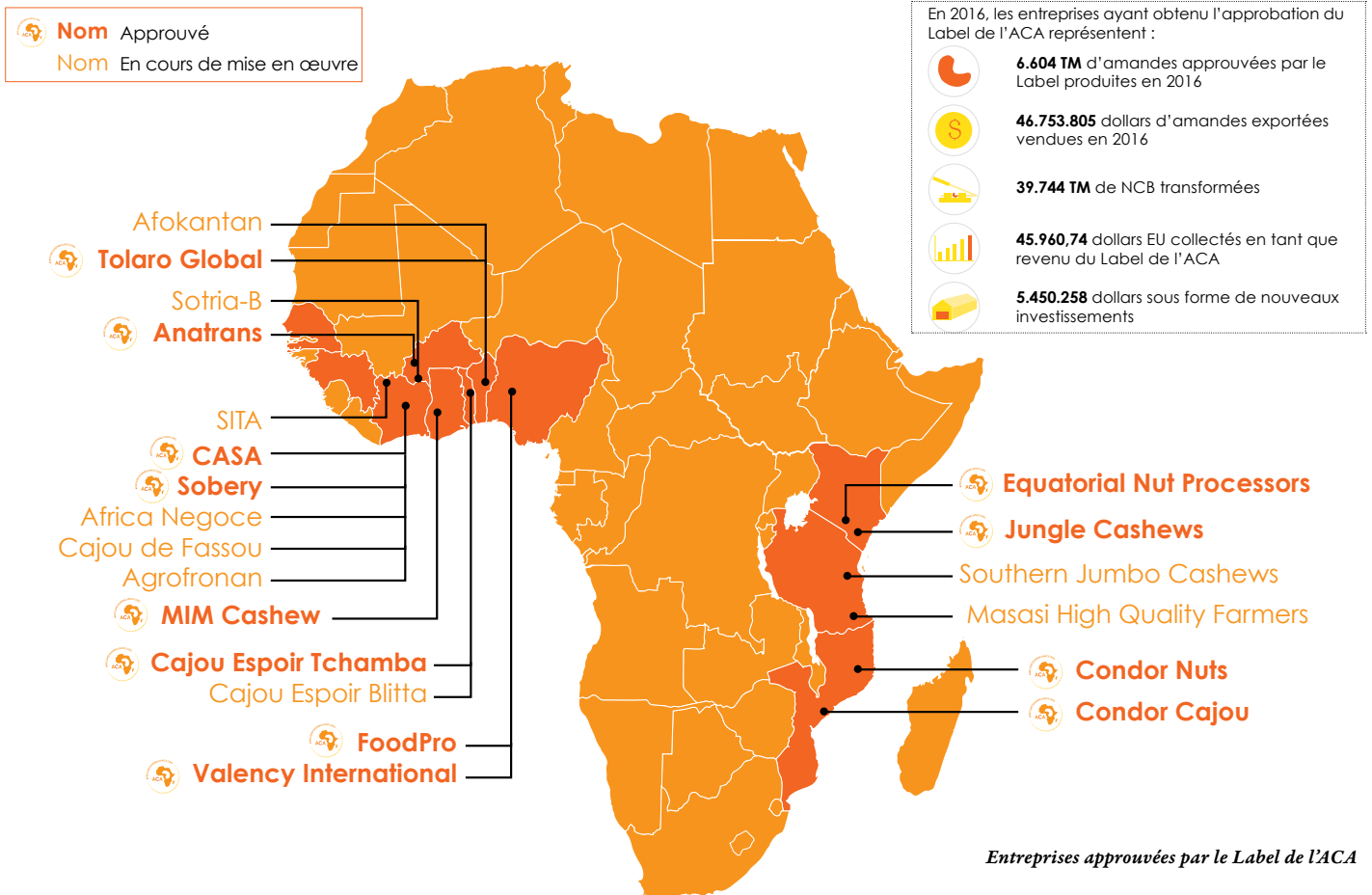
et de l'Ouest témoigne du succès que connaît le Programme dans tous les pays membres de l'ACA. Au cours de l'année 2016, 6 604 TM d'amandes ayant obtenu l'approbation du Label ont été produites pour une vente totale de 46 753 805 dollars EU. À la fin de l'année 2016, cinq transformateurs au Bénin, au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire étaient dans la phase de mise en œuvre du programme. Un total de 26 transformateurs issus du Ghana, du Togo, de la Côte d'Ivoire et de la Guinée-Bissau ont également été visités et ont bénéficié d'une assistance technique.

Bon nombre de grands acheteurs sont enthousiasmés par la crédibilité que le Label

de l'ACA confère aux amandes de cajou transformées en Afrique et se sont engagés à présenter ces amandes aux consommateurs. D'autre part, les transformateurs qui ont obtenu ou sont sur le point d'obtenir l'approbation du Label ont exprimé leur reconnaissance pour son attractivité aux yeux des acheteurs et l'avantage qu'il procure, afin de se conformer à d'autres normes internationales, telles que l'ARMPC et la norme ISO 22000. Actuellement, avec l'assistance de l'ACA, Mim Cashew au Ghana se prépare à démarrer la certification ARMPC, pendant que Cajou des Savanes (CASA) en Côte d'Ivoire se prépare pour la certification BRC d'ici à la fin de l'année 2017.



Plan d'approbation du Label de l'ACA



# Projets financés

Au cours de l'année 2016, l'ACA avait quatre projets en cours en Afrique de l'Est et de l'Ouest, dont deux ont été achevés au cours de l'année. Grâce à l'appui de divers donateurs, ces projets s'emploient à renforcer la capacité des entreprises de transformation de cajou, à améliorer les moyens de subsistance des producteurs de cajou et à mettre les acteurs africains du cajou en rapport avec le marché international.

## PROJETS EN COURS

### USAID Global Development Alliance II

*Avril 2015 – Mars 2018* | Pays : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Nigeria, Sénégal et Togo

Entités impliquées : 15 usines de transformation avec une estimation de 3 500 emplois à créer pendant la durée du projet

#### Objectifs :

1. Formation opérationnelle sur place sur :
  - a. l'aménagement des usines, le flux des transformations, le choix des équipements et les bonnes pratiques commerciales ;
  - b. les normes de salubrité des aliments, les exigences des marchés étrangers, la satisfaction des clients et la gestion des ressources humaines ;
  - c. pratiques d'atténuation des incidences environnementales pour promouvoir la prise de conscience des problèmes écologiques et l'obligation d'en rendre compte.
2. Participer aux grands événements mondiaux de l'industrie des noix, mettre les transformateurs en rapport avec les acheteurs d'amandes de cajou sur divers marchés internationaux
3. Actualiser la stratégie du Label de l'ACA, afin d'y intégrer une analyse détaillée de ses opportunités génératrices de revenus

### Fondation Walmart

“Autonomisation des femmes productrices de cajou ”

*janvier 2015 – décembre 2017* | Pays : Ghana et Kenya | Partenaire d'exécution : Self Help Africa

Entités impliquées : 35 000 exploitants agricoles

#### Objectifs :

1. former les communautés d'exploitants agricoles aux techniques agricoles, aux techniques de récolte et de post-récolte ainsi qu'aux meilleures pratiques de cultures intercalaires ;
2. élaborer des plans d'épargne villageois ;
3. renforcer la capacité des associations d'exploitants agricoles à faire des affaires ;
4. renforcer les liens entre les exploitants agricoles et les transformateurs.



## PROJETS ACHEVÉS

### « Réseau du Centre pour le commerce et des partenaires africains » du Centre pour le commerce et l'investissement en Afrique de l'Ouest de l'USAID

*Juin 2015 – janvier 2017* | Pays : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée-Bissau, Mali, Nigeria, Sénégal et Togo

#### Projet de l'USAID : « Vers des Marchés inclusifs partout »

*décembre 2013 – décembre 2016* | Partenaires d'exécution : Alliance Borderless, Alliance mondiale du karité | Pays : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Nigeria et Togo

Entités impliquées : 60 000 producteurs de cajou et personnes à charge ainsi que 1 000 emplois créés dans deux entreprises de transformation de cajou.

#### Objectifs :

1. former les communautés d'exploitants agricoles aux techniques agricoles, aux techniques de récolte et de post-récolte ainsi qu'aux meilleures pratiques de cultures intercalaires ;
2. renforcer la capacité des associations d'exploitants agricoles à faire des affaires ;
3. renforcer les liens entre les exploitants agricoles et les transformateurs.

# Perspectives financières de l'ACA pour 2016

## ORÇAMENTO DE 2016

RECEITAS	
Core Activity	766,781.91
USAID GDA Project	327,180.00
USAID TIME Project	291,429.00
USAID WATHI Project	278,484.11
WAL-MART FDN Project	351,996.05
<b>TOTAL</b>	<b>2,015,871.07</b>

DESPESAS	
Personnel-Personnel	622,168.04
Personnel-Fringe	204,097.03
Voyage	442,087.43
Consultancy	224,865.48
Services contractuels	553,726.52
Supplies	69,392.63
Equipment	12,723.33
<b>TOTAL</b>	<b>2,129,060.46</b>

ACA new strategic objectives and financial outlook

PROJETS EN COURS	PÉRIODE D'EXÉCUTION	VALEUR – EN DOLLARS
USAID GDA II	avril 2015 -mars 2018	1,201,449.00
AFDB-AfTRA	mai 2017 à avril 2019	451,466.00
<b>TOTAL CASH REVENUE (A)</b>		<b>1,652,915.00</b>

Budget des activités de base\* de l'ACA pour 2017

RECEITAS	2017 (PROJECTED)	2016 (ACTUAL)
Conférence	303,600.00	256,897.00
Membership	74,250.00	67,131.00
Publicitaires	2,000.00	-
Les frais pour la label de qualité et assistance technique	44,500.00	41,079.00
Les bailleurs de fonds des programmes	25,000.00	50,000.00
<b>TOTAL DE RECEITAS</b>	<b>449,350.00</b>	<b>415,107.00</b>

DESPESAS		
Conférence	295,736.00	289,634.16
Communications et Adhésion	181,333.00	177,591.60
La label de qualité	117,542.00	115,116.79
L'organisation du secteur	178,614.00	174,928.70
La Gouvernance de l'ACA	47,500.00	46,519.95
<b>TOTAL</b>	<b>820,725.00</b>	<b>803,791.20</b>

<b>NET</b>	<b>(371,375.00)</b>	<b>(388,684.00)</b>
------------	---------------------	---------------------

Financé par des contrats issus des projets suivants : projet USAID GDA; projet AFDB AFTRA; projet WALMART Foundation; projet du cajou par la MIM de la Côte d'Ivoire (sans restriction); projet Guinea Bissau/IFC PRSPDA (sans restriction)

\* Base Indique les services aux membres et les activités de la label de qualité ACA, ainsi que la contribution du secteur privé aux activités du projet



# Nouveaux Buts stratégiques de l'ACA pour 2022

Une industrie africaine du cajou durable qui fournit des produits compétitifs à valeur ajoutée au plan mondial et garantit une rentabilité pour tous les acteurs

Services aux membres

Conseils aux entreprises

## But stratégique 1

Assurer le réseautage efficace des parties prenantes dans le secteur, afin de recevoir des informations et de partager des connaissances

## But stratégique 2

Faire un plaidoyer en faveur des améliorations et partenariats pour la filière

## But stratégique 3

Améliorer les normes de salubrité alimentaire aboutissant à réduire le rejet d'exportation de noix

## But stratégique 4

Pour Augmenter la valeur en Afrique par la promotion des investissements et des services d'appui technique



# Membres de l'ACA en 2016

## ALLEMAGNE

Cashew4U

Der Auditor

## BÉNIN

Afokantan Benin  
Cashew(Subsidiaries)

BPS Industrie Benin

Fludor Benin

Nad & Co

Sodexmap Sarl

TechnoServe

## BURKINA FASO

Anatrans(Subsidiaries)

CIA-B

Sotria B

## CHINE

Ningbo Cashew Nut Co., Ltd

## CÔTE D'IVOIRE

AFRECO

AGROFRONAN

Cajou des Savanes

FMA INDUSTRY SAS

Ivory Cocoa Products (ICP)

Olam Group

Root Capital

SGS CDI

Sobery Sarl

Sotraci Sarl

## ESTONIE

OÜ ESTEA Consult

## ÉTATS-UNIS

Caro Nut - 2016

IMS Foods

Shelter For Life

WAMO Inc

## GAMBIE

Cashew Alliance of Gambia

ComAfrique

Maersk Gambia

## GHANA

Atlantis Global Ent. Ltd

ComCashew

Mennonite Economic Development  
Associates

Mim Cashew

TREE GLOBAL GHANA LTD

USAID

New Body Products

## GUATEMALA

Grupo Industrial Alimenticio

## GUINÉE-BISSAU

ADPP

ANCA

Arrey Africa

Djonde Empreendimentos Flonan &  
Esposa SARL

General Trading

GV Bissau Sarl

Laimco

RUMU Guinea Bissau

Star Shipping

## HONG-KONG

Wung Fung

## INDE

DESAI GROUP

## IRLANDE

Self Help Africa

## KENYA

Agriculture, Fisheries And Food  
Authority - Nuts

Kenya Nut Company Limited

ResponsAbility Investments,

## MADAGASCAR

VERAMA Groupe Unima

## MALAISIE

Marfi Sdn bhd

## MALI

Projet CTARS

## MAURICE

Kalyan Agrovet Investments Limited

## MOZAMBIQUE

AGA Khan FDN

AICAJU

Caju Ila

Condor Nuts

Incaju

Liurio Agricultura Investimentos

## NIGÉRIA

Ejima Ogbadu Strategic Farms

Fugard Agric Dev Co Ltd

Glorious Trading Pvt Ltd

NEPC

Selibintu Farms Ltd

Sosega

Starlink

Topwide Ventures

TRIPPLESEA LIMITED

Universal Quest

Valency International - 2016

Vital Squares

Marquis & Waters Ltd

## PAYS-BAS

Fairmatch

Global Trading &  
Agency(Subsidiaries)

Trade & Development  
Group(mother)

Cajuarte Lda

## ROYAUME-UNI

Mintec Ltd

Tesolco Industries - 2016

## RUSSIE

Shelf Ltd

## SÉNÉGAL

Cajou Casamance Sarl

CMA CGM Sénégal

Mery Logistiques

SENAR

Tree Nursery

URSY Senegal

## SRI LANKA

Buddhi Industry

## TANZANIE

Hawte Investments Ltd

Cashew Processors Association of  
Tanzania

## TOGO

Cajou Espoir

## VIETNAM

LONG SON JOINT STOCK COMPANY

11<sup>e</sup> Conférence Annuelle du Cajou de l'ACA



# UNE NOUVELLE VISION POUR DES PARTENARIATS ET DES INVESTISSEMENTS



**Cotonou, Benin**  
18-21 septembre, 2017

Partage des connaissances | Exposition | Visites de terrain

Patrocinadores  
Platina



Intersnack

Anfitriões  
Locais





**94** membres de base et  
membres parties prenantes

Représentation dans **30** pays

**16** transformateurs participant au  
Programme du Label de l'ACA

Plus de **1.8 Million** tonnes de noix de  
cajou produites

**145,850** pages consultées  
sur le site Web

Contactez-nous: [aca@africancashewalliance.com](mailto:aca@africancashewalliance.com) or (+233) 302 90 49 51

 [facebook.com/africancashewalliance](https://facebook.com/africancashewalliance)

 [twitter.com/africancashewalliance](https://twitter.com/africancashewalliance)

 [youtube.com/africancashewa](https://youtube.com/africancashewa)

 [linkedin.com/company/african-cashew-alliance](https://linkedin.com/company/african-cashew-alliance)

[www.africancashewalliance.com](http://www.africancashewalliance.com)

African Cashew Alliance Secretariat, 34 Boundary Road, East Leon, Accra, Ghana