



africasheW240

2015

A F R I C A N C A S H E W A L L I A N C E

Assurer la croissance de l'industrie africaine du cajou !

SOMMAIRE

- 3 Message de la Présidente
- 4 L'ACA en bref
- 5 Gouvernance et équipe
- 6 Membres de l'ACA en 2015
- 7 Conférence de l'ACA en 2015
- 8 Carte mondiale du cajou
- 10 De la graine à la collation : composantes de la chaînes de valeur du cajou
- 12 Communications, SIM et Partenariat
- 13 Appui à la transformation et conseil aux entreprises
- 14 Label de qualité et de développement durable de l'ACA
- 15 Projets de l'ACA en 2015
- 16 Faits saillants au plan financier en 2015
- 17 Membres de l'ACA en 2015
- 19 Conseil consultatif de l'ACA
- 20 L'année 2015 en chiffres



Message de la Présidente

Chers collègues de la filière du cajou

L'année 2015 a été une année productive et très animée pour l'Alliance Africaine du Cajou, ce qui illustre l'importance de disposer d'une base de membres solide et de services à valeur ajoutée dynamiques pour surmonter les défis du marché.

Partout en Afrique, l'année 2015 a été sans aucun doute une année difficile pour l'industrie du cajou. La volatilité des prix et les nouvelles politiques dans certains pays membres en Afrique de l'Ouest ont provoqué une crise pour les transformateurs locaux de noix de cajou. Alors que les entreprises ont survécu à ces défis, l'ACA était à l'avant-garde de cette avancée, à travers un plaidoyer crucial qu'elle a assuré en faveur d'une meilleure politique dans le secteur, la fourniture d'une assistance technique et de services à nos entreprises membres pendant cette période de tumulte.

L'évolution peut-être la plus significative est que, cette année, l'ACA a signé trois nouveaux projets financés par des donateurs qui auront un impact significatif sur la chaîne de valeur du cajou en Afrique occidentale et orientale. Avec le généreux soutien du Centre ouest-africain pour le commerce et l'investissement de l'USAID, de la Fondation Walmart et de la Banque africaine de développement, l'ACA a étendu ses activités et sa prestation de services dans 13 pays. Ces projets œuvrent à renforcer la capacité des entreprises de transformation du cajou, à améliorer considérablement les moyens de subsistance des producteurs de cajou et à créer un lien entre les parties prenantes de l'industrie africaine du cajou et le marché international. Outre ces objectifs, ces projets sont uniques, vu que deux d'entre eux mettent l'accent sur l'autonomisation des femmes dans la chaîne de valeur et l'autre vise à renforcer la capacité interne de l'ACA à fournir des services à valeur ajoutée. Le démarrage de ces nouveaux projets vient en complément aux programmes déjà existants, que sont le programme Alliance pour le développement mondial et le programme Vers des marchés inclusifs partout, mis en œuvre en collaboration avec l'USAID. L'ACA a hâte de percevoir l'impact et les avantages complets de ces projets sur le terrain dans les années à venir.

Les entreprises de transformation ont manifesté un intérêt croissant pour le Label de qualité et de développement durable de l'ACA en 2015. Au cours de l'année, l'entreprise CASA de Côte d'Ivoire et les entreprises Condor Nuts et Condor Cajou du Mozambique ont obtenu avec succès la certification dans le cadre des Normes internationales de qualité des aliments et de responsabilité sociale du Label de l'ACA, ce qui porte à 9 le nombre total d'entreprises ayant obtenu la certification du Label de l'ACA. Avec l'engagement des grands acheteurs internationaux à accorder la priorité à l'achat de noix transformés en Afrique qui répondent aux normes de qualité et de sécurité sanitaire des aliments, neuf autres transformateurs à travers le continent travaillent actuellement à l'obtention de la certification du Label.

L'édition 2015 du Festival mondial annuel du cajou organisé par l'ACA a eu lieu à Maputo, au Mozambique, et a accueilli plus de 230 participants issus de 23 pays de part le monde. Le thème de la Conférence de cette année – « Définition des normes durables » – a mis l'accent sur des sujets essentiels, tels que l'accès au financement et à l'investissement, les défis liés à l'élaboration des politiques, ainsi que les tendances du marché dans l'industrie mondiale. En tant que l'un des plus grands événements annuels de l'industrie du cajou dans le monde, la Conférence démontre le pouvoir et le potentiel de l'industrie du cajou africain. L'ACA est fière d'accueillir en permanence cet événement et de l'utiliser comme une plateforme dynamique pour l'établissement de réseaux et le partage de connaissances au profit de toutes les parties prenantes de l'industrie africaine du cajou, ainsi qu'au profit des acteurs mondiaux.

Comme d'habitude, les réunions statutaires du Comité exécutif de l'ACA et du Conseil consultatif se sont tenues en prélude à la Conférence annuelle. Au cours de ces réunions, trois nouveaux membres ont été élus au sein du Comité exécutif de l'ACA, notamment M. Ashak Sherriff, Directeur des opérations de Cajou des savanes (CASA), M. Lars Wallevik, propriétaire de Mim Cashew & Agricultural Products Ltd et M. Ronald Zaal, Directeur des opérations de Trade and Development Group B.V. (TDG), qui fourniront tous à l'ACA le soutien stratégique nécessaire pour la réalisation de ses objectifs.

Nous avons également eu le plaisir d'accueillir un nouveau Directeur Général, en la personne de Dr. Babafemi Oyewole, qui a rejoint l'équipe de l'ACA en décembre 2015. Originaire du Nigeria, Dr Oyewole rejoint l'ACA avec plus de vingt-cinq années d'expérience dans les domaines des finances, du développement des entreprises privées, de la gestion des associations et de la consultation en gestion. Son expérience et son dévouement à l'égard de la planification stratégique seront inestimables pour l'ACA et ses sociétés membres dans la réalisation de notre vision d'une industrie compétitive à l'échelle mondiale.

Au nom de l'Alliance Africaine du Cajou, je voudrais exprimer notre reconnaissance pour le soutien continu de notre Conseil consultatif, de notre Comité exécutif, de nos membres et de nos partenaires tout au long de l'année. L'ACA espère renforcer notre réseau de parties prenantes de la filière du cajou et étendre les services fournis par nos membres au cours de l'année à venir. Je vous souhaite à tous une année heureuse et productive en 2016 !

Cordialement,

Georgette Taraf

Présidente de l'ACA, 2012-2016



L'ACA en bref

L'Alliance Africaine du Cajou a été créée en 2006 en tant qu'alliance d'entreprises africaines et internationales ayant un intérêt dans la promotion d'une industrie africaine du cajou compétitive à l'échelle mondiale. À ce jour, plus de 125 entreprises membres travaillent sous la bannière de l'ACA et représentent tous les aspects de la chaîne de valeur du cajou, notamment les producteurs, les transformateurs, les négociants et les acheteurs internationaux.

NOTRE VISION

Une industrie africaine du cajou compétitive à l'échelle mondiale qui profite à l'ensemble de la chaîne de valeur, des producteurs aux consommateurs.

NOTRE MISSION

Soutenir l'industrie africaine du cajou à travers :

- la fourniture d'une assistance technique et la facilitation des investissements ;
- la promotion des liens commerciaux et des normes internationales ;
- le partage d'informations et de meilleures pratiques.

NOS OBJECTIFS

- améliorer la transformation du cajou en Afrique ;
- améliorer la compétitivité et la pérennité de l'industrie du cajou africain ;
- faciliter la coopération entre le secteur public et le secteur privé dans la filière du cajou.



Gouvernance et équipe

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Le **Comité exécutif (CE)** est l'organe directeur de l'ACA, assurant la direction stratégique, fournissant l'orientation générale et assurant la supervision du Secrétariat de l'ACA. Le CE est élu pour un mandat de deux ans par les membres principaux de l'ACA et se compose de sept membres qui se réunissent deux fois par an.

Le **Conseil consultatif** est composé de délégués issus d'organisations fournissant plus de 50 000 dollars EU de financement par an. Le Conseil dispose d'un droit de veto en ce qui concerne l'utilisation des fonds de l'ACA et fournit des avis sur la programmation de l'ACA.

Le **Secrétariat** gère l'élaboration ainsi que l'exécution des programmes et est chargé des opérations quotidiennes de l'ACA, y compris la gestion des événements, le marketing et la promotion, la gestion des projets, l'assistance technique, les adhésions, le suivi et évaluation, ainsi que la collecte de fonds.

Le **Comité directeur** formule des observations et est chargé de présenter au Comité exécutif et au Secrétariat des propositions et des informations spécifiques aux pays. Ses membres sont nommés par les associations nationales d'entreprises de cajou privées ou par les comités nationaux de l'ACA.

Les **Comités nationaux** ou les Associations nationales d'entreprises du cajou privées s'associent à l'ACA pour diffuser les informations, faire la promotion et assurer un plaidoyer en faveur des entreprises du cajou et représentent l'ACA au niveau national.

Les **membres** de l'ACA sont des individus ou des institutions (privées ou publiques) impliqué(e)s dans le secteur du cajou. Les membres paient une cotisation annuelle sur la base de leur statut et il leur incombe la tâche d'élire le Comité exécutif tous les deux ans.

Comité exécutif 2015 :

Présidente

Georgette Taraf, Benin Gold

Vice-présidents

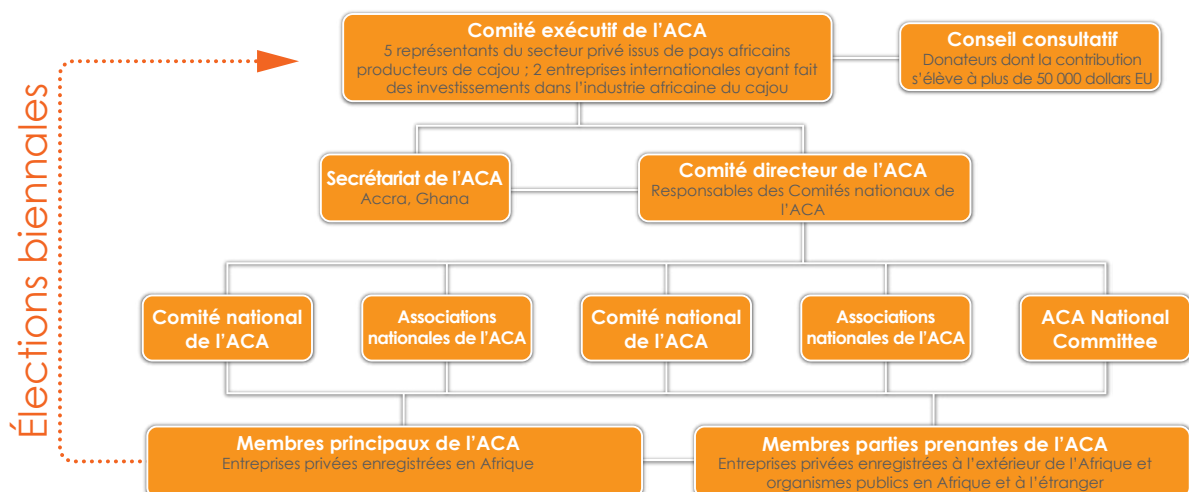
Tola Faseru, Colossus Investments Ltd., NCAN
Edgar Maokola-Majogo, Southern Jumbo Cashew

Membres du Comité exécutif

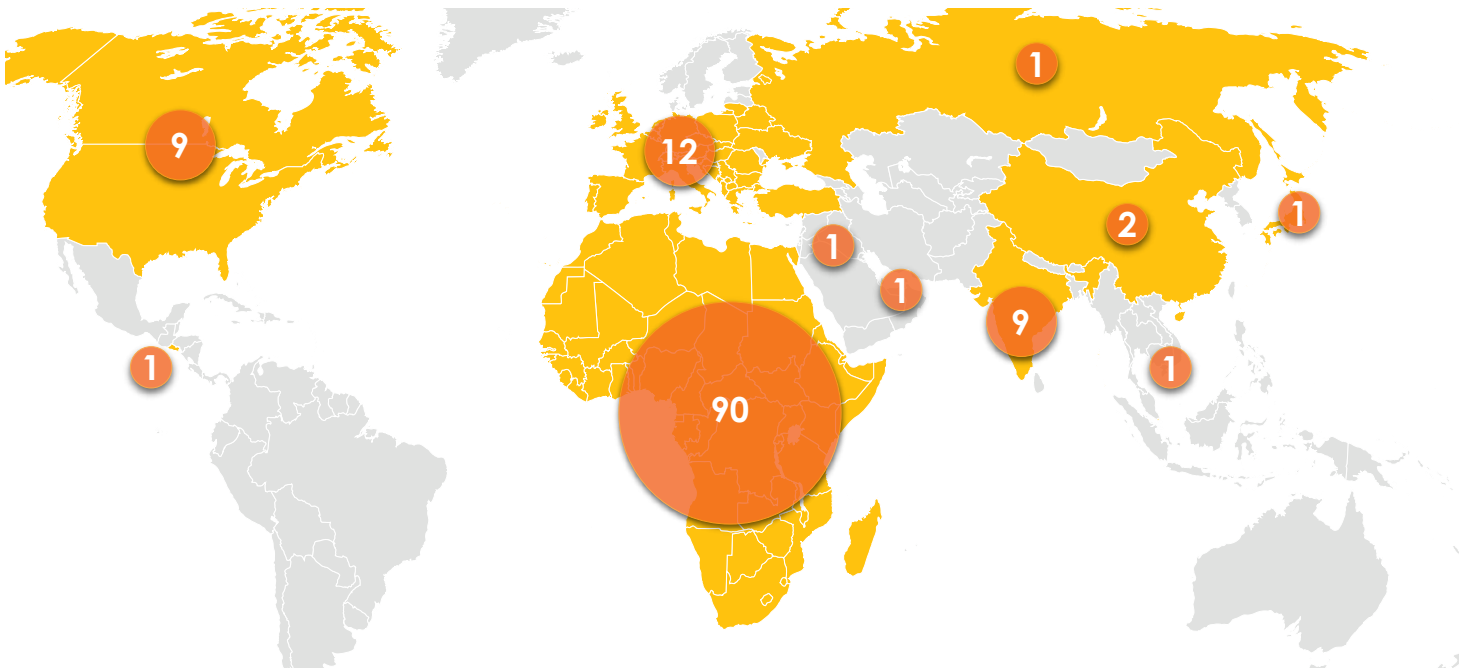
Patrick Wainaina, Jungle Nuts
Ashak Sheriff, Cajou des Savanes (CASA)
Lars Wällevik, Mim Cashew & Agricultural Products Ltd.
Ronald Zaal, Trade and Development Group BV.

Pour de plus amples informations sur les avantages d'être un membre, veuillez consulter notre page web relative à l'adhésion à l'adresse suivante :

www.africancashewalliance.com/member



Adhésions



Nombre de membres en 2015 à travers le monde

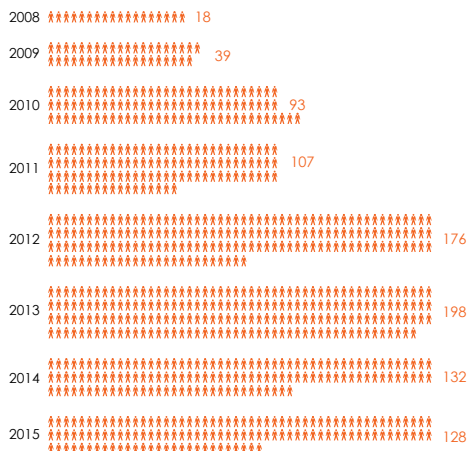
ADHÉSIONS

En 2015, l'ACA a enregistré l'adhésion d'un nombre croissant de membres issus de tous les groupes de la chaîne de valeur internationale du cajou :

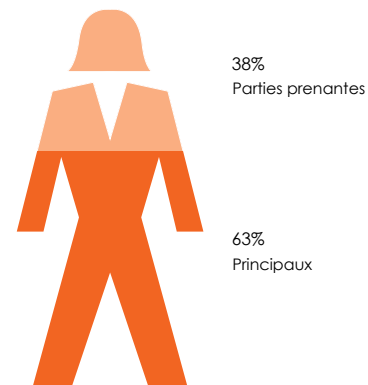
- 128 membres
- 55 nouveaux membres

L'ACA fait la distinction entre les membres principaux et les membres parties prenantes.

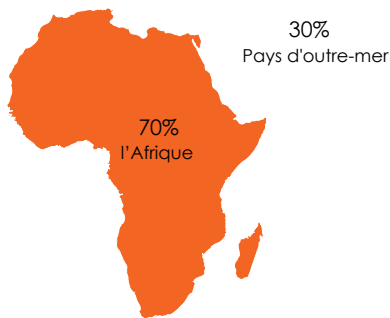
- les **membres principaux** sont des entreprises privées enregistrées en Afrique – 63 % de la base de membres en 2015 ;
- les **membres parties prenantes** sont des entreprises privées enregistrées à l'étranger, ainsi que des organismes publics opérant en Afrique et à l'étranger – 38 % de la base de membres en 2015.



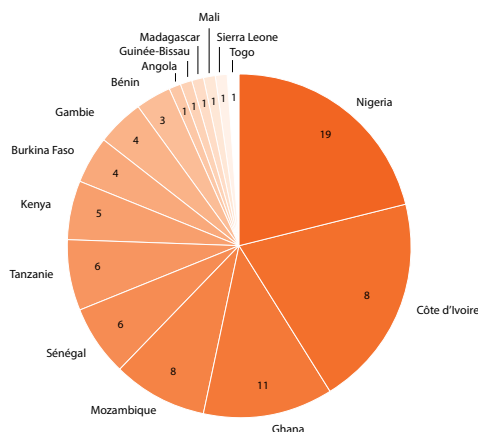
Augmentation des adhésions



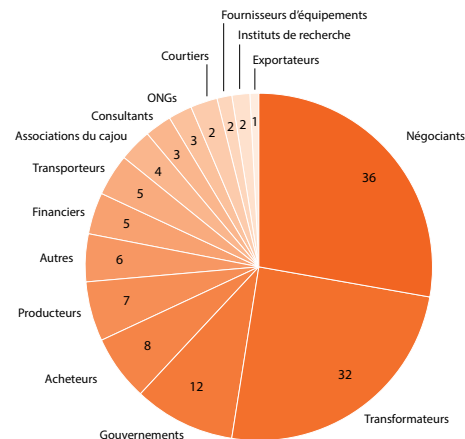
Les membres principaux par opposition aux membres parties prenantes



Les membres issus de l'Afrique par opposition aux membres issus de l'étranger



Représentation des membres en Afrique



Membres par domaine



Setting Sustainable standards



ACA World Cashew Festival & Expo 2015
Maputo, Mozambique
 21-24 September 2015

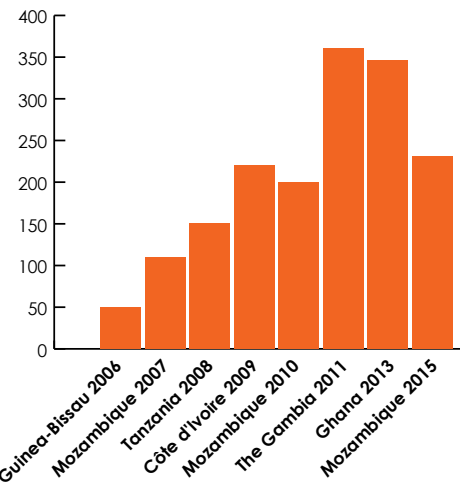


En 2015, le Festival et l'Exposition mondiaux sur le cajou organisés par l'ACA a eu lieu à Maputo, au Mozambique, du 21 au 24 septembre. En tant que le plus grand événement annuel de l'industrie du cajou dans le monde, la conférence a accueilli 231 participants issus de 23 pays différents.

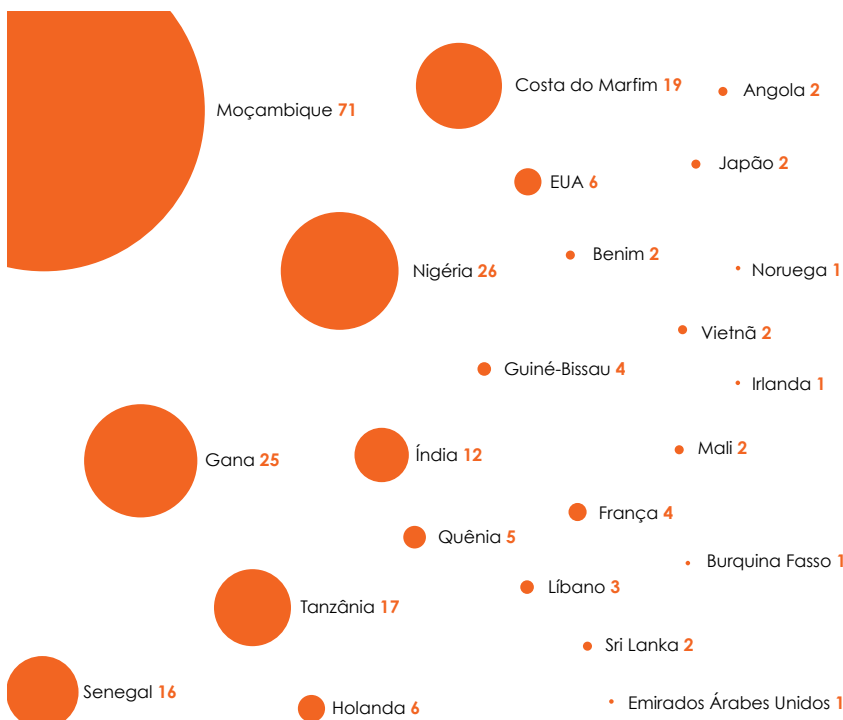


- 16** intervenants à la plénière
- 18** exposants issus de **9** pays
- 21** panélistes
- 250** rencontres interentreprises (B2B)
- 231** participants issus de **23** pays

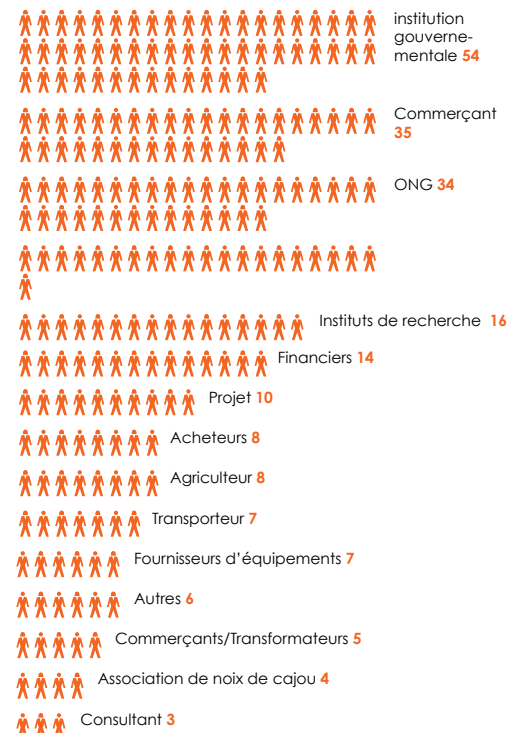
Présence des participants par Conférence de l'ACA



Présence des participants par pays

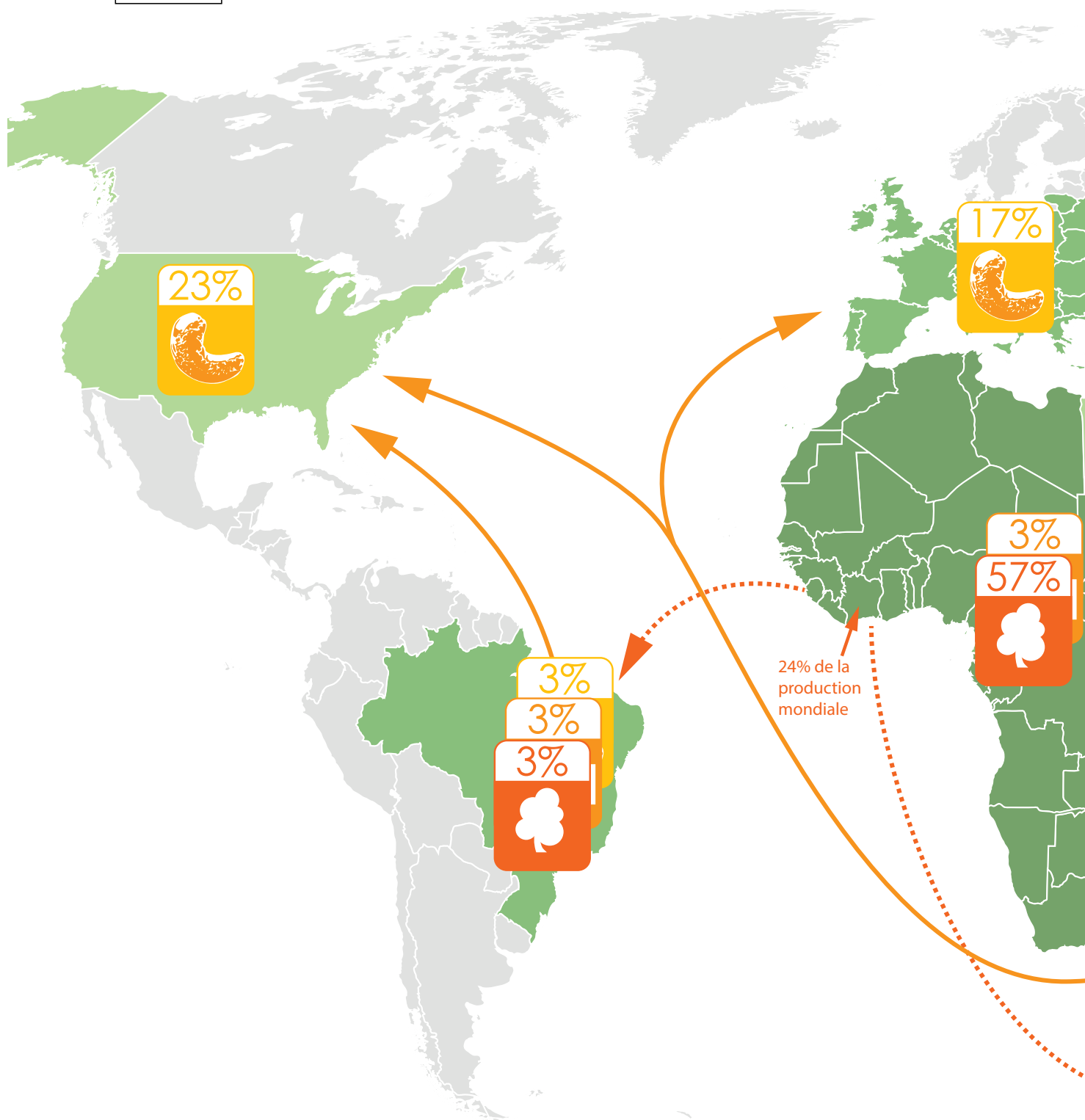


Données démographiques relatives aux parties prenantes





Carte mondiale du



Noix de cajou brutes expédiées

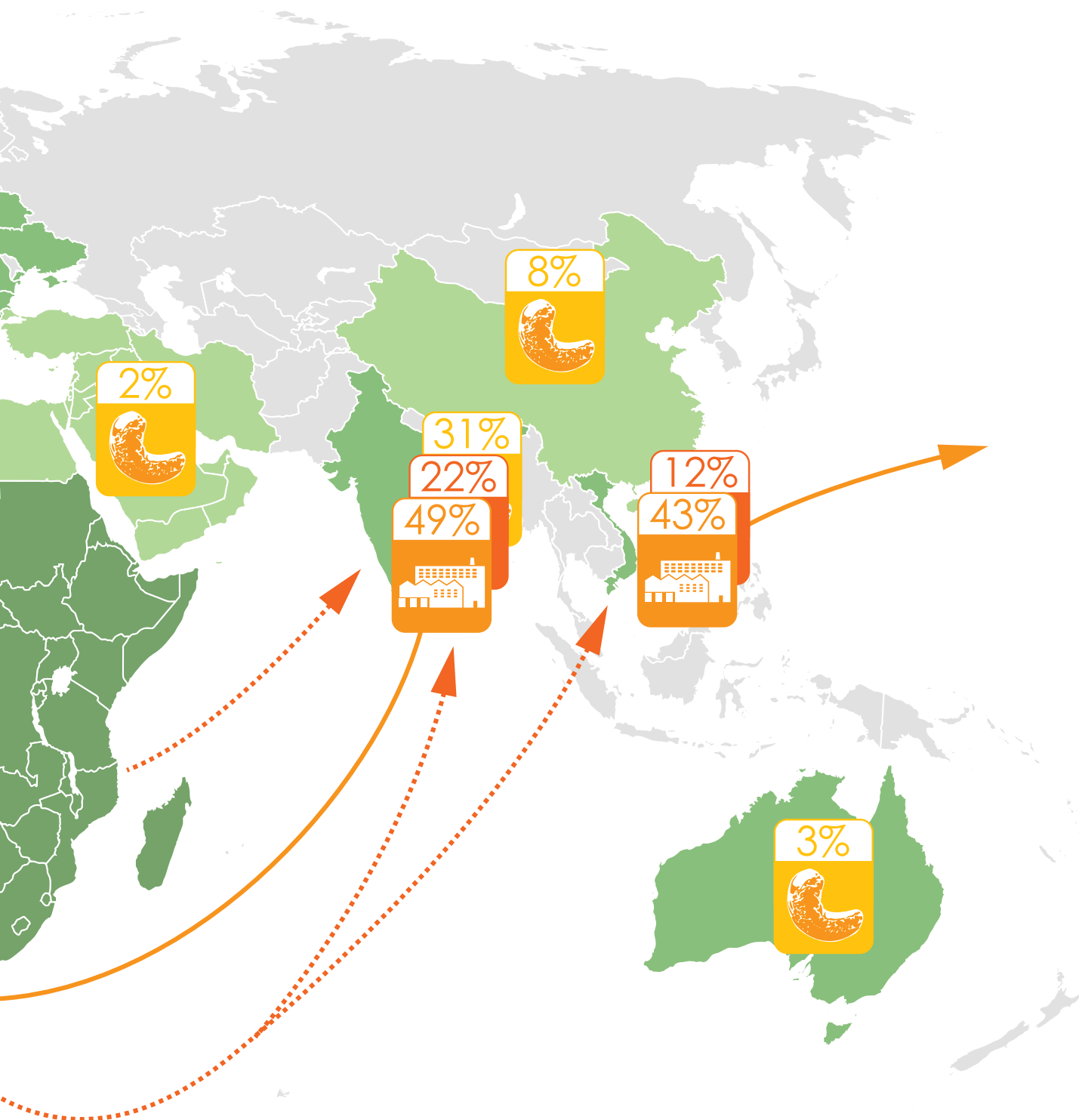


Amandes blanches expédiées




% de la prod mondiale

cajou 2015



Production

 % de la transformation mondiale

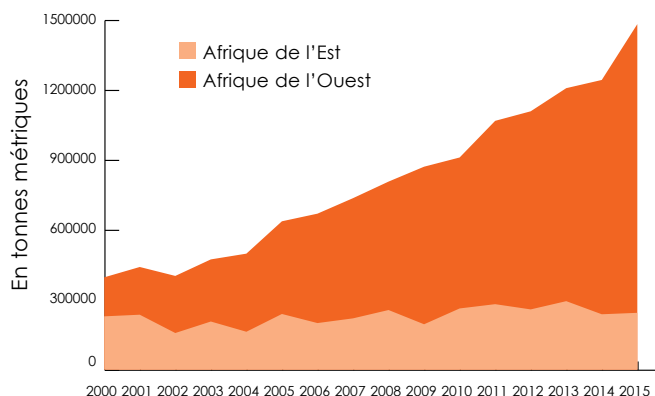
 % de la consommation mondiale

De la graine à la collation : composantes de la chaîne de valeur du cajou

Actuellement, l'Afrique produit approximativement 49 % de l'approvisionnement mondial en noix de cajou ; toutefois, le grand potentiel de l'industrie reste largement inexploité – l'Afrique de l'Est transforme environ 22 % des noix brutes produites dans la région contre seulement 10 % pour l'Afrique de l'Ouest. Une transformation accrue en Afrique créerait des dizaines de milliers d'emplois et générerait des centaines de millions de dollars de recettes pour le continent.

PRODUCTION

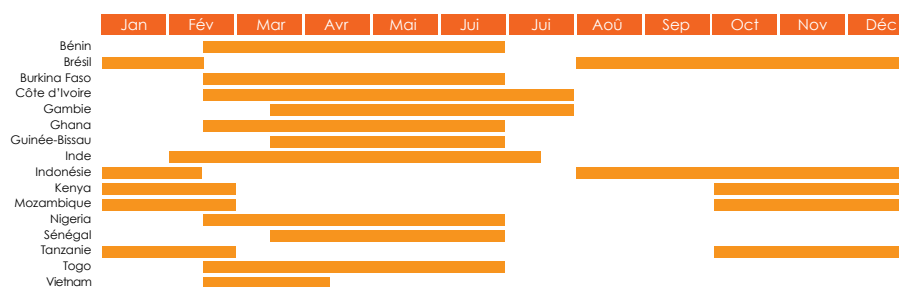
Originaires de la région du Nord de l'Amérique du Sud, les anacardiens abondent à l'heure actuelle dans les régions tropicales à travers le monde, avec les plus grandes concentrations se situant au Brésil, en Inde, au Vietnam, en Indonésie et dans plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest et de l'Est. Entre 2000 et 2014, la récolte de noix de cajou a plus que quadruplé, passant d'environ 400 000 TM à environ 1 600 000 TM en 2015. La Côte d'Ivoire et la Guinée-Bissau demeurent les principaux producteurs du continent.



Noix de cajou produites en Afrique de l'Est et de l'Ouest

RECOLTE

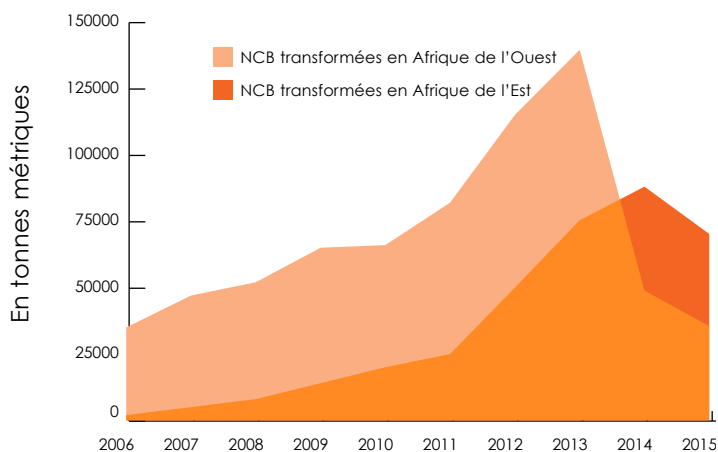
Tout au long de la majeure partie de l'année, il y a de petits exploitants agricoles africains qui font la récolte des noix de cajou. La récolte africaine commence en Afrique de l'Ouest où la saison de récolte s'étend de février à juin dans toute la région. Il y a une brève interruption pendant les mois d'été, au cours desquels la plupart des noix ont été récoltées, mais la saison d'Afrique de l'Est commence à la mi-septembre et s'étend jusqu'à la fin du mois de janvier. En moyenne, un ménage d'agriculteurs d'Afrique de l'Ouest récolte entre 500 à 1200 kg de noix de cajou brutes par an.



Saisons de récolte du cajou

TRANSFORMATION

La transformation du cajou exige une main-d'œuvre importante et, par conséquent, elle a la capacité de créer des emplois pour un grand nombre de personnes dans les domaines du dépelliculage, du décorticage et du classement par grade des noix. L'on estime qu'une usine de transformation de taille moyenne, qui est capable de transformer quatre tonnes métriques de noix de cajou brutes par jour, emploie pas moins de 200 travailleurs. Le processus de transformation de la noix de cajou brute en un produit de consommation implique plusieurs étapes. Les noix brutes doivent être triées et débarrassées de tout corps étranger. Ensuite, elles subissent le processus de dépelliculage, qui peut être fait soit manuellement, soit mécaniquement. Après le décorticage, le tégument collant (une peau fine) de l'amande doit être retiré par dépelliculage. Les amandes sont ensuite classées dans l'une des 26 catégories selon leur taille, couleur et état. L'accès au financement constitue un obstacle majeur à la croissance de l'industrie de transformation en Afrique et cette tendance a continué jusqu'en 2015.



NCB transformées en Afrique de l'Ouest et de l'Est



Les noix de cajou brutes poussent au bas de la pomme de cajou

La production de 1,67 million de tonnes de noix de cajou brute en 2015 a touché 10 millions de personnes en Afrique



Une fois tombées de l'arbre, les NCB sont séparées de la pomme et commercialisées bord champ

Séchage et entreposage

Environ 90 % de la récolte annuelle de l'Afrique est exportée vers l'Inde et le Vietnam pour transformation

La transformation en Afrique apporte une **valeur ajoutée de 35 %**

Salage et torréfaction en Europe et aux États-Unis **95%**

Salage et torréfaction en Afrique **<5%**

Les amandes torréfiées et salées sont conditionnées et vendues aux consommateurs à travers le monde **95%**

Consommation locale de noix de cajou en Afrique **<5%**

LÉGENDE
Africaine Internationale



COMMUNICATIONS

Le service de la communication de l'ACA travaille en étroite collaboration avec le Système d'information sur les marchés (SIM), la direction des projets et les équipes techniques, afin de fournir des informations opportunes et précises à l'ensemble des membres et des mandants de l'ACA et de veiller à ce que les membres reçoivent des renseignements exclusifs du marché pour les aider à planifier leurs activités commerciales.

Statistiques du site Web

Pages consultées
150,081

Nouveaux visiteurs
27,791

Nombre de visites
44,125

Visiteurs qui reviennent
16,322

Médias sociaux



1030 mentions
« J'aime »
Augmentation de
58%
par rapport à 2014



600 personnes qui
nous suivent
Augmentation de
54%
par rapport à 2014

SIM

Le Système d'information du marché (SIM) de l'ACA collecte, analyse et diffuse des informations actualisées sur les conditions des marchés en Afrique et dans le monde, fournissant ainsi aux parties prenantes les meilleurs moyens de prendre des décisions d'affaires claires et efficaces.

Communications et publications du SIM

- **AfricasheW450**
Rapports mensuels d'analyse des marchés tenant compte aussi bien de la perspective mondiale que de la perspective africaine ;
- **AfricasheW320**
Bulletin d'information bimensuel mettant l'accent sur les tous derniers succès de l'ACA ;
- **AfricasheW240**
Rapport annuel qui détaille l'ensemble des activités de l'ACA tout au long de l'année ;
- **AfricashewSplits**
Points d'information hebdomadaire sur la production, la transformation et la commercialisation des noix de cajou en Afrique



L'ACA dirige une formation sur le SIM au Bénin

PARTENARIATS

Situation en 2015 : 11 accords de partenariat signés

L'ACA noue un partenariat avec les institutions nationales et internationales pour promouvoir la filière du cajou par l'amélioration de l'environnement politique pour l'industrie du cajou, la promotion de la consommation du cajou, la facilitation du commerce régional, l'appui aux investissements et la mobilisation de ressources pour l'industrie.

Points saillants

- L'ACA a conclu un accord de partenariat en avril 2015 avec la Cashew Alliance of The Gambia (CAG), afin de favoriser la collaboration en ce qui concerne la promotion d'une plateforme durable du cajou, le renforcement de la coopération entre les parties prenantes au niveau national et l'échange d'informations relatives à l'industrie, ainsi que les évolutions en matière de politique ;
- L'ACA a participé à la création de l'association faïtière nationale du cajou au Burkina Faso dénommée CIAB en février 2015.



Cérémonie d'ouverture pour un partenariat avec la CAG



Signature d'un partenariat avec le président de la CAG

APPUI A LA TRANSFORMATION ET CONSEILS AUX ENTREPRISES

■ **Situation en 2015: 105,700 TM transformées**

Nous offrons

Facilitation des investissements

- conseils sur le choix de l'équipement et de la technologie de transformation appropriés ;
- appui à la sélection de sites, à l'installation de l'équipement et à la conception des opérations ;
- des informations sur les systèmes de réglementations et d'incitation ;
- Etablissement de liens vers les organismes gouvernementaux, les fournisseurs de services et de matières premières.

Services de conseil aux entreprises

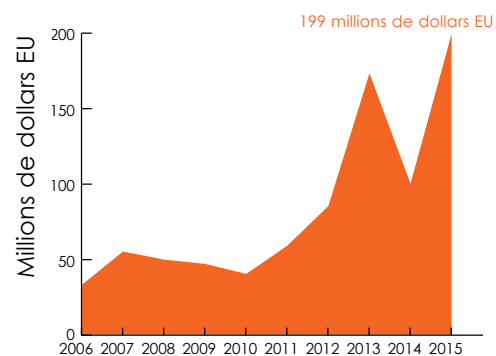
- des conseils et une formation sur la gestion financière et opérationnelle ;
- une assistance en matière de recrutement et de formation des travailleurs dans des compétences spécialisées ;
- des formations à l'intention des transformateurs pour la mise à l'échelle et le renforcement de capacités.

Accès au financement

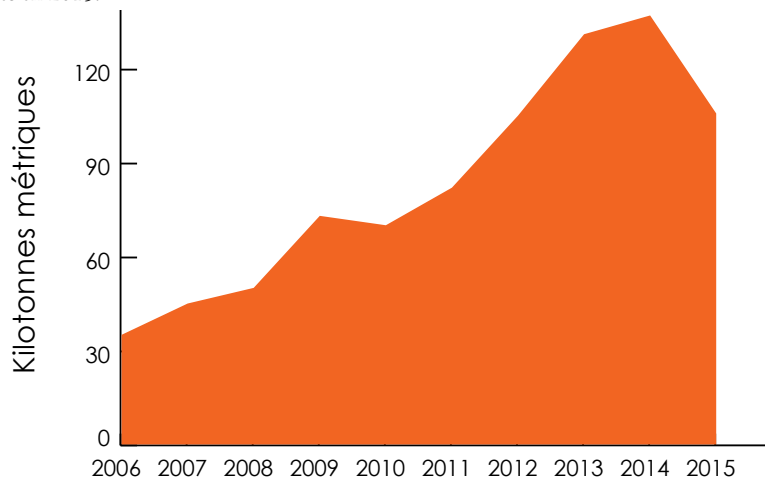
- un appui à la présentation de plans d'affaires et de demandes de prêts bancaires ;
- des formations à l'intention des banquiers sur des aspects spécifiques du financement du cajou ;
- des partenariats avec des institutions financières pour le financement du cajou.

Résultats de 2015

- 105 700 TM de NCB transformées en 2015 ;
- la capacité installée des membres de l'ACA a atteint 264 150 tonnes en 2015 ;
- 27 597 TM d'amandes exportées par les membres de l'ACA en 2015 ;
- facilitation d'exportations d'amandes d'une valeur de 199 014 927 dollars EU en 2015 ;
- 90 825 dollars EU recueillis au titre des recettes des services de conseil aux entreprises, découlant des services consultatifs fournis à diverses entreprises en 2015 ;
- assistance à 22 entreprises à travers les services de conseil techniques en 2015.



Valeur des amandes exportées par l'Afrique



Noix de cajou brutes transformées



Le Responsable consultatif auprès des entreprises de l'ACA conduit une formation et des visites d'usines au sein des entreprises de transformation du cajou en Tanzanie, au Nigeria et au Togo.



LABEL DE QUALITE ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE DE L'ACA

L'année 2015 a été une autre année marquante pour le Label de qualité et de développement durable de l'ACA. Trois autres transformateurs ont rejoint les rangs des entreprises africaines ayant obtenu la certification du Label, portant ainsi le nombre total à neuf transformateurs à travers le continent.

Le Label de qualité et durabilité de l'ACA est une marque soutenue par l'industrie qui indique la conformité des transformateurs aux normes internationales de salubrité et de qualité, ainsi qu'aux normes sociales. Le déploiement croissant du Label de l'ACA en Afrique de l'Est et de l'Ouest atteste du succès du Programme à travers les pays membres de l'ACA. À la fin de l'année 2015, neuf transformateurs au Bénin, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, en Guinée, au Nigeria et

au Togo se situaient à la phase de mise en œuvre du Programme.

De nombreux grands acheteurs se réjouissent de la crédibilité que le Label de l'ACA confère aux amandes de cajou transformées en Afrique et se sont engagés à présenter ces amandes aux consommateurs. Par ailleurs, les transformateurs qui ont obtenu le Label ou qui cherchent à l'obtenir se sont déclarés satisfaits de son attrait pour les acheteurs et de l'avantage qu'il fournit en matière de conformité aux autres normes internationales, telles que l'HACCP et l'ISO 22000.



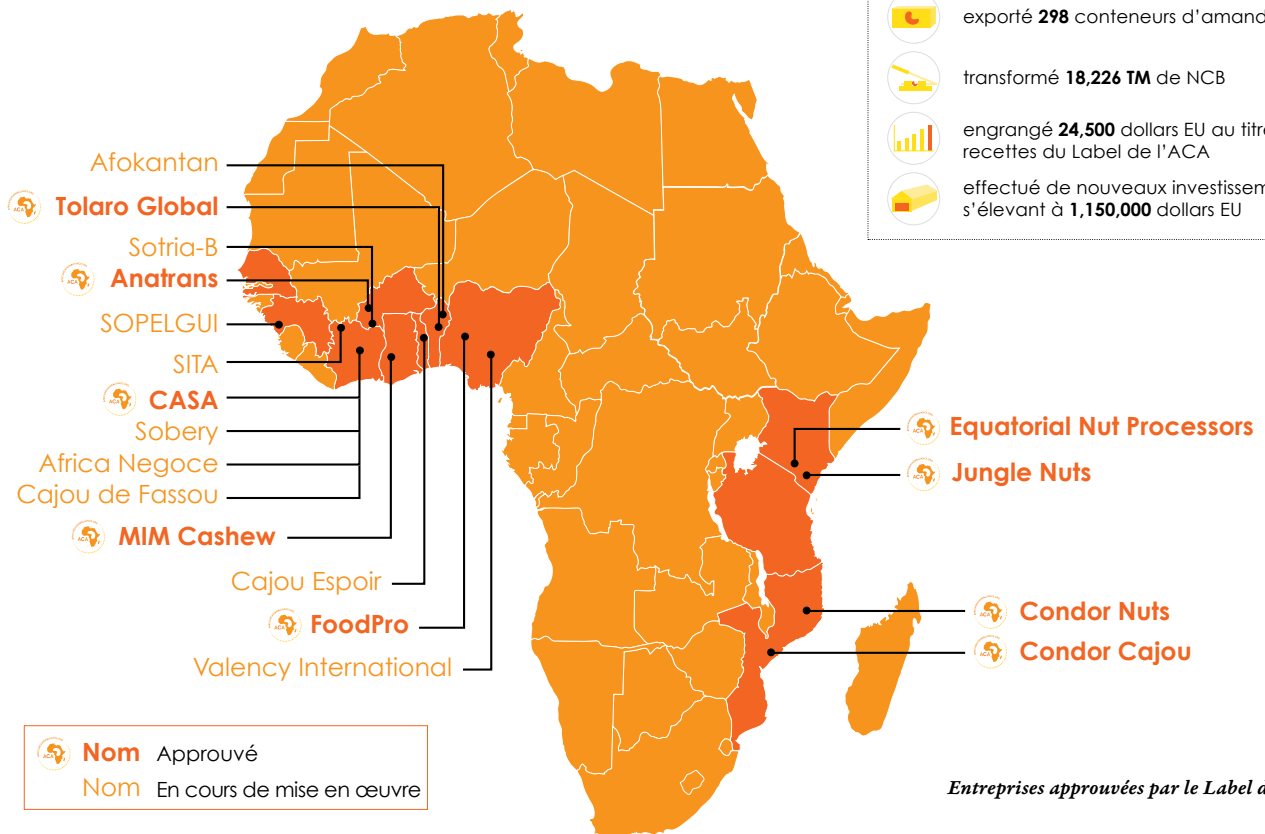
L'ENP recevant le Label de l'ACA



Système d'approbation du Label de l'ACA

En 2015, les entreprises ayant reçu l'approbation du Label de l'ACA :

- ont exporté **34,075,145** dollars EU d'amandes de cajou
- exporté **298** conteneurs d'amandes
- transformé **18,226 TM** de NCB
- engrangé **24,500** dollars EU au titre des recettes du Label de l'ACA
- effectué de nouveaux investissements s'élevant à **1,150,000** dollars EU



Entreprises approuvées par le Label de l'ACA

Projets financés par les donateurs de l'ACA en 2015

L'ACA exécute actuellement cinq projets à travers l'Afrique de l'Est et de l'Ouest, dont trois ont été signés en 2015. Ces projets œuvrent à renforcer la capacité des entreprises de transformation du cajou, à améliorer les moyens de subsistance des producteurs de cajou et à mettre les parties prenantes de l'industrie africaine du cajou en relation avec les marchés internationaux.

NOUVEAUX PROJETS

Centre pour le commerce et l'investissement en Afrique de l'Ouest de l'USAID

Juin 2015 – janvier 2017 | Pays : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée-Bissau, Mali, Nigeria, Sénégal et Togo

Objectifs :

1. Renforcer les capacités internes de l'ACA en vue d'améliorer la prestation de services à l'industrie du cajou
2. Mettre à niveau et élargir la plateforme du SIM de l'ACA pour la collecte et la diffusion d'informations
3. Renforcer la chaîne de valeur du cajou de l'Afrique de l'Ouest à travers une série d'ateliers dynamiques à l'intention des parties prenantes locales



Uma oficina de treinamento em Abidjã

Fondation Walmart

« Autonomisation des productrices de cajou »

Janvier 2015 – décembre 2018 | Pays: Ghana et Kenya | Partenaire d'exécution : Self Help Africa

Objectif :

Ce projet contribuera à l'amélioration durable des moyens de subsistance de 35 000 petits exploitants agricoles au Ghana et au Kenya actuellement engagés dans la production du cajou, en mettant un accent particulier sur l'autonomisation des femmes.



Uma Oficina de Reforço da Capacidade Institucional no Gana

Fonds africain pour le commerce

« Appui aux projets des industries africaines du cajou – Afrique de l'Est et de l'Ouest »

Juin 2015 – octobre 2016 | Pays: Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ghana, la Guinée-Bissau, Kenya, Mozambique et Tanzanie

Objectifs :

1. Améliorer la qualité des produits et le nombre de transformateurs africains du cajou
2. Améliorer la gestion et la durabilité de l'environnement dans le cadre de la transformation du cajou
3. Promouvoir l'égalité entre les sexes et la participation économique accrue des femmes à la transformation du cajou dans les mêmes conditions



Presidente da ACA assina o acordo oficial de subvenção

PROJETS EN COURS

Alliance mondiale en faveur du développement de l'USAID (GDA)

Avril 2015 – mars 2017

Vers des marchés inclusifs partout (projet TIME) de l'USAID

Décembre 2013 – novembre 2016 | Partenaires : Borderless Alliance, Alliance mondiale du karité

Faits saillants au plan financier en 2015

BUDGET DE 2015

RECETTES (A):	Solde en 2014 (\$ EU)	Recettes du cajou en 2015 (\$ EU)
USAID GDA	0	506,000
USAID TIME	0	224,000
TRADE HUB NETWORK	0	0
WALMART FOUNDATION	0	500,000
AFRICA TRADE FUND (AFTRA) BY AFDB	0	0
IGF (RECETTES PRIVÉES ET TIRÉES DES SERVICES)	106,981	524,000
TOTAL DES RECETTES EN ESPÈCES (A)		1,860,981

DÉPENSES (B):	
USAID GDA	509,000
USAID TIME	258,000
TRADE HUB NETWORK	13,000
WALMART FOUNDATION	187,000
AFRICA TRADE FUND (AFTRA) BY AFDB	0
IGF (RECEITAS PRIVADAS E COM SERVIÇOS)	682,000
TOTAL DES DÉPENSES (B)	1,709,000

TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS (A-B)	151,981
--	----------------

PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES POUR 2016 (US\$)

RECETTES (A)	Solde avant (\$ EU)	Prévisions de trésorerie (\$ EU)
USAID GDA	0	433,790
USAID TIME	0	301,000
TRADE HUB NETWORK	0	278,000
WALMART FOUNDATION	0	499,999
AFRICA TRADE FUND (AFTRA) BY AFDB	0	451,000
IGF (RECETTES PRIVÉES ET TIRÉES DES SERVICES)	151,981	787,000
TOTAL DES RECETTES EN ESPÈCES (A)		2,902,770

DÉPENSES (B)	
USAID GDA	433,790
USAID TIME	301,000
TRADE HUB NETWORK	278,000
WALMART FOUNDATION	420,000
AFRICA TRADE FUND (AFTRA) BY AFDB	451,000
IGF (RECETTES PRIVÉES ET TIRÉES DES SERVICES)	581,000
TOTAL DES DÉPENSES (B)	2,464,790

ESPÈCES ET QUASI ESPÈCES (A-B)	437,980
---------------------------------------	----------------

Membres de l'ACA en 2015

ALLEMAGNE

Der Auditor

ANGOLA

ANGOCAJU

BELGIQUE

Katoen Natie

BÉNIN

Afokantan Benin
Cashew(Subsidiaries)

Nad & Co

Sodexmap Sarl

BURKINA FASO

Anatrans(Subsidiaries)

L'Anacarde au Burkina(CIAB)

SAGROCOM SARL(Subsidiaries)

CANADA

David Hauptman Inc

CHINE

Ningbo Cashew Nut Co., Ltd - 2016

CÔTE D'IVOIRE

Afreco

Bollore Africa Logistics

Casa Cajou

CMA CGM DELMAS

Conseils Finances and Services Sarl

CPNK-COOP CA

Dincomci

Farm Invest

INC(l'ivoirienne de Noix de Cajou)

Ivory Cocoa Product

Olam Int

SGS CDI

sobery

SOCIETE DE TRANSFORMATION
D'ANACARDE ET DE MATIERES

Sonet-ci

Sotraci sarl

Subag

TAN IVOIRE SA(subsidiaries)

DUBAÏ

AGRI COMMODITIES & FINANCE

ÉTATS-UNIS

Raw Indulgence Ltd

Caro Nut - 2016

diamond food inc

IMS Foods

Kraft Foods

Red River Foods

Richard Franco Agency

Sunrise Commodities

FRANCE

Ange boyou

CAP INDUSTRIES

SODEPAC INTERNATIONAL

GAMBIE

Cashew Alliance of Gambia (CAG)

Cashew Gam

IRD Gambia

Maersk Gambia Ltd

GHANA

Aci-GIZ

Atlantis Global Enterprises Ltd

CTC Ghana(Subsidiaries)

Kantanka Limited

Maviga Ghana Ltd

Mim Cashew

Omni Market Limited

TAN AGRO GHANA LTD(subsidiaries)

USAID

Vytrak Ghana Ltd(417 Global
Development)

WAML International

GUATEMALA

Grupo Industrial Alimenticio

GUINÉE-BISSAU

PRSPDA

HONG-KONG

wing fung hong - 2016

INDE

Buddhi Industries

Chirali Entreprises

Chunghking Associates

Gayathri Industries

GI Overseas

Long Son Joint Stock Company

Nut Trading Corporation

Samsons traders

Swathy Entreprises	BG CONTRACTING LIMITED(bernice group)	SÉNÉGAL
JAPON	Century Exports	Cajou Casamance Sarl
Blaxton Corporation	Colossus	FNDASP
KENYA	Ejima Ogbadu Strategic Farms	PADEC
Agriculture, Fisheries And Food Authority - Nuts And Oil Crops Directorate	FoodPro Limited	Root Capital
Equatorial Nut Proccessor Ltd	IBRU Nigeria	Shelter For Life
Jungle Nuts	National Cashew Association Of Nigeria	Société d'exploitation et de promotion des produits du terroir (SEPPT)
Kenya Nut Company	NEPC	SIERRA LEONE
ResponsAbility Investments	RMRDC	The Agri Dvpt (A4D) Project, MAFFS
LIBAN	Selema Farms Ltd	SINGAPOUR
Muhieddine Hammoud And Sons Co	Simba Agric & Power Products Industries Limited	TAN MONDIAL PTE LTD(mother)
MADAGASCAR	Sosega	SUISSE
VERAMA Groupe Unima	St. Ahiaba global resources Nig Ltd	LB Nuts Ag
MALI	TAN AGRO LTD(subsidiaries)	TANZANIE
Projet CTARS	Universal Quest Nigeria	Abbasi Export Ltd
MOZAMBIQUE	Valency International - 2016	Agrokibiti Limited
Afrisian Mozambique	WEHSAC NIG LTD	Cashewnut Board of Tanzania
AICAJU	PAYS-BAS	Hawte Investments
Caju Ila	Fairmatch	Naliendele
Condor Nuts	Global Trading & Agency(Subsidiaries)	NMB PLC
Emaju	Intersnack	TOGO
IKURU SARL	Trade & Development Group(mother)	Cajou Espoir
Incaju	ROYAUME-UNI	
Sunshine Nut Limitada	Mintec Ltd	
NIGERIA	Tesolco Industries - 2016	
Aden River Estates Limited	RUSSIE	
Bernice Group	Shelf Ltd	

Membres du Conseil consultatif en 2015



EQUATORIAL NUT
PROCESSORS

Membre du CC depuis 2014
Représentant : Peter Munga



Intersnack

Membre du CC depuis 2011
Représentant: Wim Schipper



Membre du CC depuis 2011
Représentant: Harry Sinclair



Membre du CC depuis 2015
Représentant: Olusegun Awolowo



Membre du CC depuis 2006
Représentant: Joseph Dever



128 membres principaux et
membres parties prenantes

3 nouveaux projets de
subvention signés

Représentée dans **33** pays

18 transformateurs inscrits au
programme du Label de l'ACA

1.6 Milhão million de tonnes
de cajou produites

150,081 pages consultées
sur le site web

Veillez nous contacter à l'adresse suivante : aca@africancashewalliance.com ou nous appeler au numéro (+233) 302 78 22 33

 facebook.com/africancashewalliance

 twitter.com/africancashewalliance

 youtube.com/africancashewa

 linkedin.com/company/african-cashew-alliance

www.africancashewalliance.com

African Cashew Alliance Secretariat, Jubilee House, 4th Street, Kuku Hill, P.M.B. 35A, Osu, Accra, Ghana